

Meningspeiling t.b.v. Cultuurvisie

Meting Nijmeegs stadspanel 2011

Meningspeiling t.b.v. Cultuurvisie

Meting Nijmeegs stadspanel 2011

Datum: september 2011

Colofon

Gemeente Nijmegen

Afdeling Onderzoek en Statistiek

contactpersoon: Klaas Pruijsen

tel.: (024) 329 98 89

e-mailadres: onderzoek.statistiek@nijmegen.nl

Verkrijgbaar

Open Huis, Stadswinkel

Mariënborg 75

6611 PS Nijmegen

tel: (024) 329 24 08

of via www.nijmegen.nl

(onderdeel wonen & leven > onderzoek en cijfers)

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Samenvatting en conclusies | 3 |
| 1 Inleiding | 5 |
| 2 Typering Nijmeegse cultuur | 7 |
| 3 Culturele hoogtepunten | 8 |
| 4 Belangrijk in cultureel aanbod | 9 |
| 5 Inzet gemeente | 10 |
| 5.1 Blijven koesteren | 10 |
| 5.2 Minder koesteren | 11 |
| 5.3 Minder subsidie, en dan? | 12 |
| 6 Suggesties t.b.v. Cultuurvisie | 14 |
| 7 Bijlage | 16 |
| 7.1 Inhoudelijke suggesties | 16 |
| 7.2 Suggesties rond subsidiëring | 32 |
| 7.3 Suggesties rond proces, samenwerking e.d. | 36 |

Samenvatting en conclusies

Ter voorbereiding van een nieuw cultuurbeleid zijn meningen en suggesties van het Nijmeegse stadspanel in beeld gebracht. Hoe denkt het panel over het cultuuraanbod en –klimaat in onze stad, wat is volgens hen wel en niet belangrijk? Het stadspanel bestaat uit circa 3.300 betrokken burgers, die bereid zijn om enkele keren per jaar een korte digitale vragenlijst in te vullen over een onderwerp dat binnen de gemeente speelt. Aan de peiling over cultuur hebben 1437 panelleden deelgenomen¹.

Onderscheidend en belangrijk

Bijzonder aan het cultuuraanbod en cultuurklimaat in Nijmegen zijn in de ogen van het stadspanel vooral de aanwezigheid van arthouse LUX, de grote popconcerten in het Goffertpark en (thematisch gezien) het rijke verleden van de stad. “Bijzonder” is in de vraagstelling toegelicht als ‘waarin Nijmegen zich onderscheidt van andere steden van vergelijkbare omvang’. Ook poppodium Doornroosje en Museum Het Valkhof worden door relatief veel panelleden als onderscheidend gezien.

Opvallend is dat voor bijna 1 van de 5 panelleden de Vierdaagsefeesten de afgelopen jaren hét culturele hoogtepunt vormden. Daarnaast is een drietal openluchtactiviteiten veel genoemd: Music Meeting, gebroeders van Limburgfestival (en/of) –tentoonstelling en de eerder genoemde concerten in het Goffertpark.

Er is een duidelijk verband tussen die elementen uit het cultureel aanbod die onderscheidend worden gevonden, en de elementen die panelleden zelf als het belangrijkste onderdeel beschouwen. Arthouse LUX is duidelijk het meest genoemd als belangrijkste onderdeel van het cultuuraanbod, gevolgd door het thematisch gegeven dat Nijmegen een bijzondere stadshistorie kent (en dat inmiddels kennelijk een duidelijke plaats in het cultureel aanbod heeft).

Wel of niet ondersteunen door lokale overheid

Panelleden hebben aangegeven wat voor de stad de meest belangrijke zaken in het cultuuraanbod zijn, die de gemeente Nijmegen de komende jaren zeker zou moeten ondersteunen. Uit de beantwoording blijkt dat het panel een breed scala aan door de gemeente te ondersteunen activiteiten benoemt. Bibliotheek, festivals en muziek/zang/theaterlessen op scholen zijn het meest genoemd.

Volgens het stadspanel zijn het vooral musicals, literatuur en poëzie, amateurkunst en (moderne) dans die in mindere mate ondersteund kunnen worden. Ook popconcerten en beeldende kunst zijn in dit kader vaak genoemd. Popconcerten zijn eerder door grote delen van het panel onderscheidend én belangrijk genoemd.

Wat opvalt is dat er niet altijd een duidelijke overlap is tussen de zaken die veel panelleden bijzonder en zelf belangrijk vinden en de zaken waarvan veel panelleden vinden dat de lokale overheid die de komende jaren moet blijven ondersteunen. Zo ziet een relatief beperkt deel van de panelleden de bibliotheek als het belangrijkste onderdeel van het Nijmeegse culturele aanbod

¹ De respons is daarmee vergelijkbaar met die bij eerdere peilingen.

voor henzelf (4%) en als een onderscheidend onderdeel van het Nijmeegse cultuuraanbod (6%), maar vinden relatief veel panelleden dat de gemeente de bibliotheek moet blijven ondersteunen (33%).

Andere geldstromen beschikbaar

Het is een tijd van bezuinigingen. Er zal minder overheidssubsidie beschikbaar zijn voor cultuur. Wat is volgens het panel de meest kansrijke mogelijkheid voor de Nijmeegse cultuurinstellingen, organisatoren van evenementen e.d. om andere geldstromen aan te boren? Veel panelleden zien kansen in samenwerking tussen de cultuursector en het bedrijfsleven. Ook vindt 1 van de 3 dat culturele organisaties kosteneffectiever kunnen werken (kostenreductie, opbrengsten in commerciële zin verhogen). Opvallend is dat ruim de helft van het panel bereid is als particulier financieel bij te dragen aan één van de Nijmeegse culturele instellingen (los van kaartverkoop, cursusgeld e.d.). De voorkeur bestaat daarbij voor het toetreden tot een zogenaamde vriendenkring of het doen van een rechtstreekse bijdrage.

Overige aanknopingspunten voor beleid

Het panel geeft desgevraagd suggesties mee voor een nieuwe Nijmeegse Cultuurvisie. Naast allerlei inhoudelijke suggesties zijn er veel panelleden die ideeën over financiering, subsidiëring e.d. naar voren brengen. Ook zijn er interessante gedachten over samenwerking en andere procesmatige zaken.

Een opsomming van alle suggesties is opgenomen in hoofdstuk 6. Wat opvalt is de grote diversiteit aan meningen, waar vaak interessante tegenstellingen uit naar voren komen. Bijvoorbeeld (citaten): *“Reeds bestaande SUCCESVOLLE projecten blijven steunen (zoals Doornroosje en Music Meeting) en projecten die NIET SUCCESVOL zijn niet meer subsidiëren”* versus *“Ruimte geven aan nieuwe ‘nog niet bewezen’ initiatieven en cultuurpioniers (Grote Broer, Oddstream). Beloon samenwerking en cultureel ondernemerschap en faciliteer waar nodig instellingen bij de onderlinge samenwerking en die met bedrijven”*.

Er zijn relatief veel opmerkingen geplaatst over stimuleren van het aanbod voor – en de cultuurdeelname bij de jeugd. Verder komen de volgende suggesties geregeld terug:

- stimuleren van cultuuraanbod in wijken, gekoppeld aan bredere belang van cultuur, bijvoorbeeld goed voor sociale samenhang;
- aanbod dat zichzelf kan bedruipen minder of niet subsidiëren. Bijvoorbeeld grote organisaties, gericht op een breed publiek, zijn makkelijker in staat sponsoring te vinden;
- kies speerpunten;
- niet snijden in subsidies of aanbod versus dat juist wel doen;
- in stand houden van wat sterk is; koester het grote cultuuraanbod in de stad;
- er mag commerciëler gedacht worden;
- meer aanbod voor bredere doelgroepen, minder elitair;
- aanbod laagdrempelig, toegankelijk en betaalbaar houden;
- vernieuwing, nieuwe initiatieven, het alternatieve en/of kleinschalige voldoende blijven stimuleren;
- inzetten op het rijke Nijmeegse verleden;
- zorg dat de bibliotheek goed in stand blijft.

1 Inleiding

Doel onderzoek en vraagthema's

De gemeente Nijmegen vindt het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen kunnen deelnemen aan het cultuuraanbod in de stad. Zij stimuleert en ondersteunt daarom diverse instellingen en activiteiten in de cultuursector, zoals filmzalen, muziekpodia, theaters, musea, de bibliotheek, culturele evenementen, beeldende kunst en aanbieders van workshops en cursussen.

Ter voorbereiding van een nieuw cultuurbeleid wil het Programmteam Cultuur graag het publieksbeeld van de situatie in Nijmegen peilen. Hoe denken Nijmegenaren over het cultuuraanbod en –klimaat in onze stad, wat is volgens hen wel en niet belangrijk? De resultaten van het onderzoek worden gebruikt bij het opstellen van nieuw beleid aan de hand van onder andere inspraak en een debat.

In dit onderzoek zijn door de opdrachtgever vijf vraagthema's onderscheiden.

Vraagthema: Typering Nijmeegse cultuur

Hoe kijken mensen tegen de cultuur aan in Nijmegen? Nijmegen is een andere stad dan bv Arnhem, Den Bosch of Enschede. Wat is bijzonder aan de cultuur in Nijmegen; waardoor onderscheidt Nijmegen zich van andere steden?

Vraagthema: Culturele hoogtepunten

Wat springt eruit voor mensen? Wat zijn voor u culturele hoogtepunten in Nijmegen? Zijn dit festivals, popconcerten of evenementen? Optredens van zangverenigingen en muziekverenigingen tijdens de koopzondag in het stadscentrum? Activiteiten voor kinderen? Het bezoeken van een tentoonstelling, het volgen van een cursus, etc.

Vraagthema: Cultuur: belangrijk en minder belangrijk

Het terrein van kunst & cultuur is breed en omvat veel disciplines. Wat is heel belangrijk om te blijven koesteren door de gemeente ook als het wat minder goed gaat. En wat zou in de komende jaren een tandje minder kunnen in de stad?

Vraagthema: Minder subsidie voor cultuur, en dan?

Het is een tijd van bezuinigingen. Er zal minder subsidie beschikbaar zijn voor cultuur. Door de landelijke overheid wordt bv verwezen naar de situatie in Amerika waar de verhouding tussen subsidie en particuliere giften heel anders is dan in Nederland. Wat zijn alternatieve mogelijkheden voor de Nijmeegse cultuur om andere geldstromen aan te boren? Zijn er meer verdienmogelijkheden voor een culturele organisatie? Hoe schatten burgers de kans in dat particulieren geld zullen geven? Wat is hiervoor nodig? Zou men zelf bereid zijn om een culturele organisatie of evenement te ondersteunen? Welke rol kunnen bedrijven vervullen?

Vraagthema: Zijn er waardevolle suggesties t.a.v. de nieuwe Nijmeegse Cultuurovisie?

Onderzoeksvragen

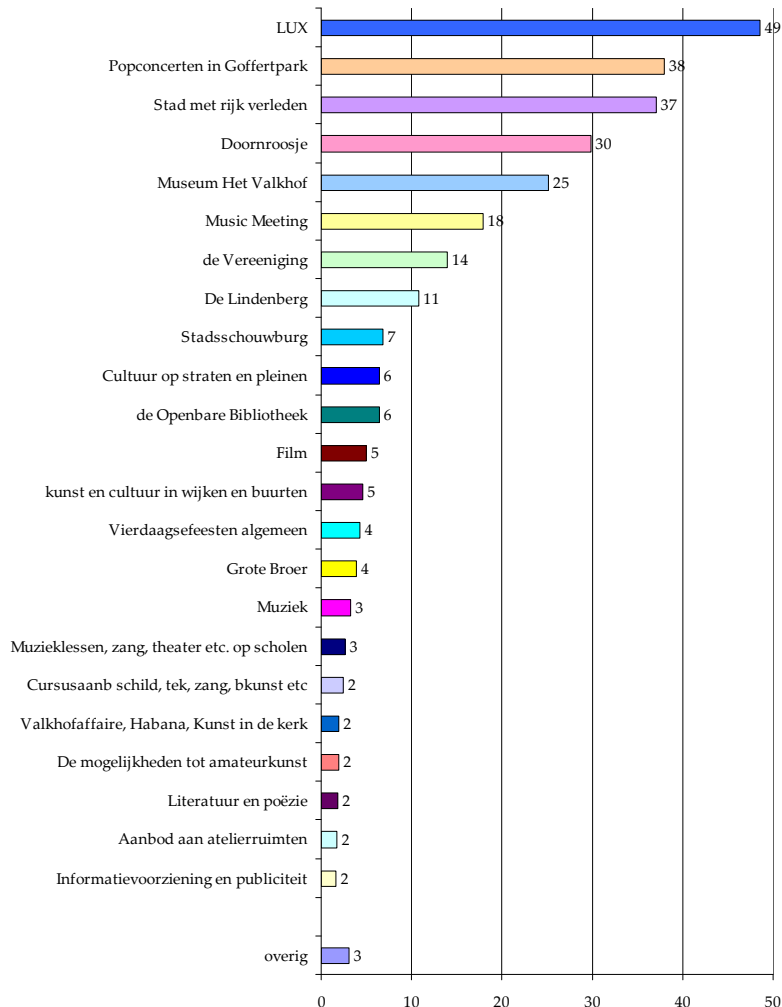
- a. Wat is in uw ogen bijzonder aan het cultuuraanbod en –klimaat in Nijmegen; waarin onderscheidt Nijmegen zich van andere steden van vergelijkbare grootte op het terrein van cultuur?
- b. Wat is voor u zelf het belangrijkste onderdeel van het cultureel aanbod in de stad? Bijvoorbeeld omdat u er veel gebruik van maakt of omdat u de kwaliteit van het aanbod hoog vindt.
- c. Wat was voor u zelf de afgelopen jaren als het ware hét culturele hoogtepunt in Nijmegen? Denk daarbij bijvoorbeeld aan een festival, popconcert of evenement, een optreden van een zangvereniging, activiteiten voor kinderen, het bezoeken van een tentoonstelling of het volgen van een cursus.
- d. Het terrein van kunst & cultuur is breed en omvat veel disciplines. Wat is voor onze stad in het cultuuraanbod heel belangrijk om te blijven koesteren door de gemeente? En wat zou in de komende jaren een tandje minder kunnen in de stad?
- e. Het is een tijd van bezuinigingen. Er zal minder overheidssubsidie beschikbaar zijn voor cultuur. Wat is volgens u de meest kansrijke mogelijkheid voor de Nijmeegse cultuurinstellingen, organisatoren van evenementen e.d. om andere geldstromen aan te boren?
- f. Als u suggesties heeft voor de nieuwe Nijmeegse Cultuurvisie dan kunt u deze benoemen.

Onderzoeksopzet: peiling stadspanel

Ter voorbereiding van een nieuw cultuurbeleid is niet middels een representatieve steekproef gewerkt, maar is het beeld van het Nijmeegse stadspanel gepeild. Dit vanwege snelheid en kostenoverwegingen. Het stadspanel bestaat uit circa 3.300 betrokken burgers, die bereid zijn om enkele keren per jaar een korte digitale vragenlijst in te vullen over een onderwerp dat binnen de gemeente speelt. De spreiding over de stad is representatief, het panel bestaat echter wel uit relatief hoog opgeleide Nijmegenaren. Aan de peiling over cultuur hebben 1.437 panelleden deelgenomen. De respons is daarmee vergelijkbaar met die bij eerdere metingen.

2 Typering Nijmeegse cultuur

Wat is in de ogen van het Nijmeegs stadspanel bijzonder aan het cultuuraanbod en –klimaat in onze stad; waarin onderscheidt Nijmegen zich van andere steden van vergelijkbare grootte op het terrein van cultuur? Panelleden mochten maximaal 3 antwoorden geven, men kon kiezen uit 21 antwoordmogelijkheden en daarnaast zelf items benoemen.



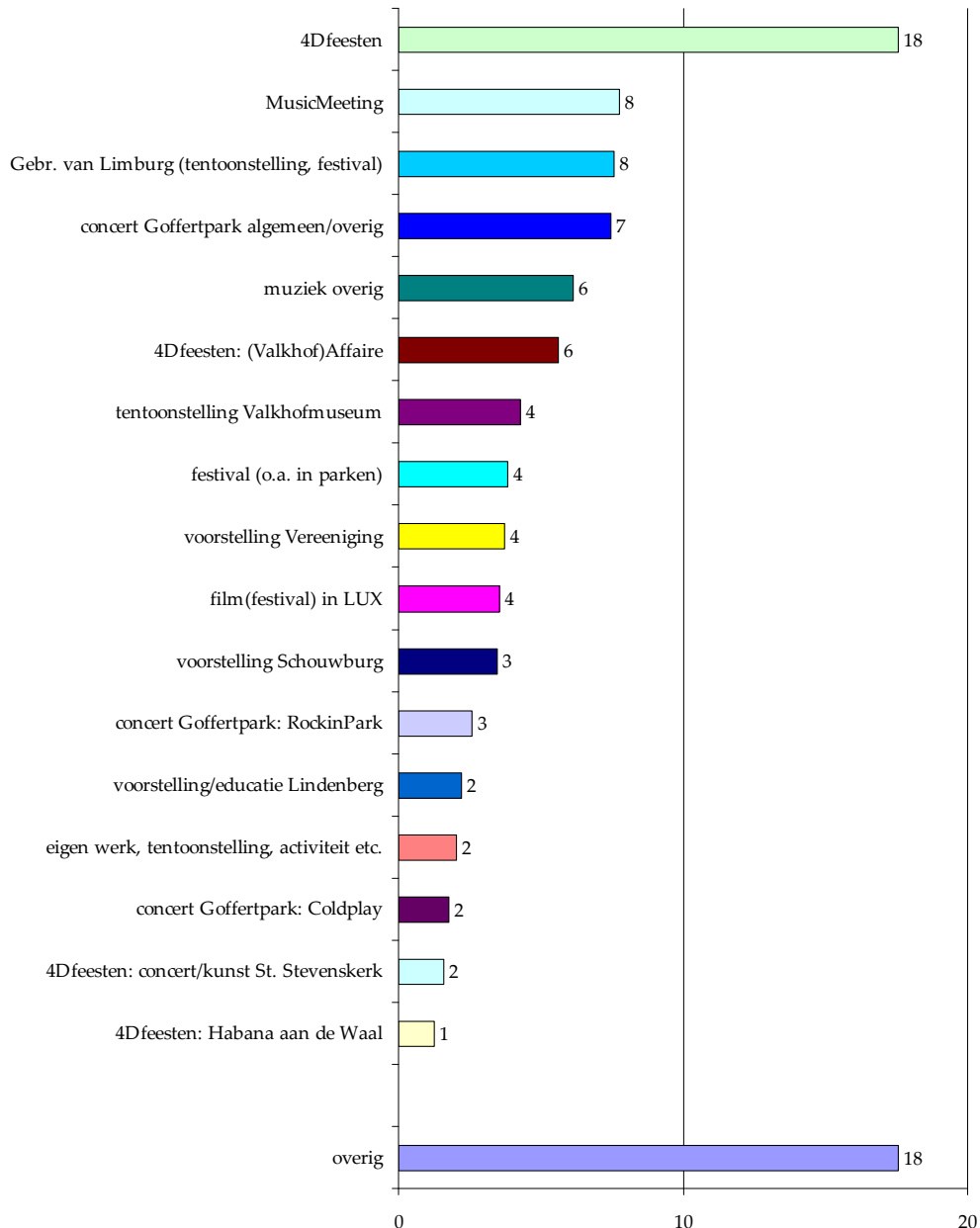
Figuur 1: Onderscheidend in Nijmeegs cultuuraanbod (% antwoorden)

Bijzonder aan het cultuuraanbod en cultuurklimaat in Nijmegen zijn in de ogen van het stadspanel vooral de aanwezigheid van arthouse LUX, de grote popconcerten in het Goffertpark en (thematisch gezien) het rijke verleden van de stad. “Bijzonder” is in de vraagstelling toegelicht als: waarin Nijmegen zich onderscheidt van andere steden van vergelijkbare omvang. Ook poppodium Doornroosje en Museum Het Valkhof worden door relatief veel panelleden als onderscheidend gezien.

Door enkele panelleden is gerefereerd aan het grote en diverse aanbod van culturele activiteiten. Deze antwoorden zijn tot de categorie ‘overig’ gerekend. Ook komt het progressieve en jonge karakter, het activisme en de roze cultuur hier naar voren als bijzonder. Een enkeling geeft tenslotte aan dat Nijmegen zich in het geheel niet onderscheidt van andere steden, op het gebied van cultuuraanbod/klimaat.

3 Culturele hoogtepunten

Wat was voor panelleden persoonlijk de afgelopen jaren als het ware hét culturele hoogtepunt in Nijmegen? Er zijn geen antwoordsuggesties voorgelegd, de vraagstelling was open.



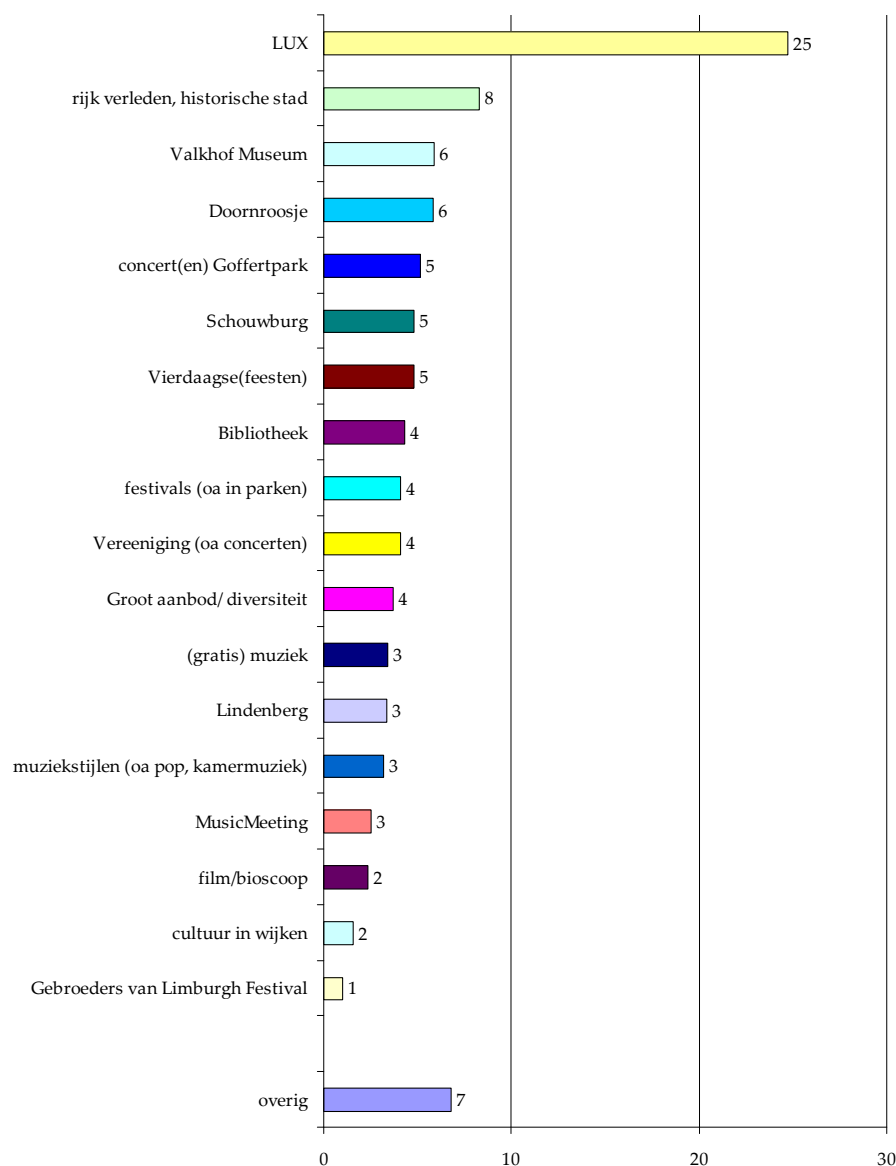
Figuur 2: Persoonlijk cultureel hoogtepunt (% panelleden)

Opvallend is dat voor bijna 1 van de 5 panelleden de Vierdaagsefeesten de afgelopen jaren hét culturele hoogtepunt vormden. Daarnaast is een drietal openluchtactiviteiten veel genoemd: Music Meeting, gebroeders van Limburgfestival (en/of) –tentoonstelling en de eerder genoemde concerten in het Goffertpark.

Culturele hoogtepunten die tot 'overig' zijn gerekend waren onder meer diverse concerten in Doornroosje, concerten in parken of wijken, en ook een aantal persoonlijke ervaringen zoals optredens van (klein)kinderen.

4Belangrijk in cultureel aanbod

Wat is voor panelleden het belangrijkste onderdeel van het cultureel aanbod in de stad? Bijvoorbeeld omdat men er veel gebruik van maakt of omdat men de kwaliteit van het aanbod hoog vindt? Men kon kiezen uit 17 antwoordmogelijkheden en daarnaast zelf items benoemen.



Figuur 3: Belangrijkste onderdeel huidig aanbod (% panelleden)

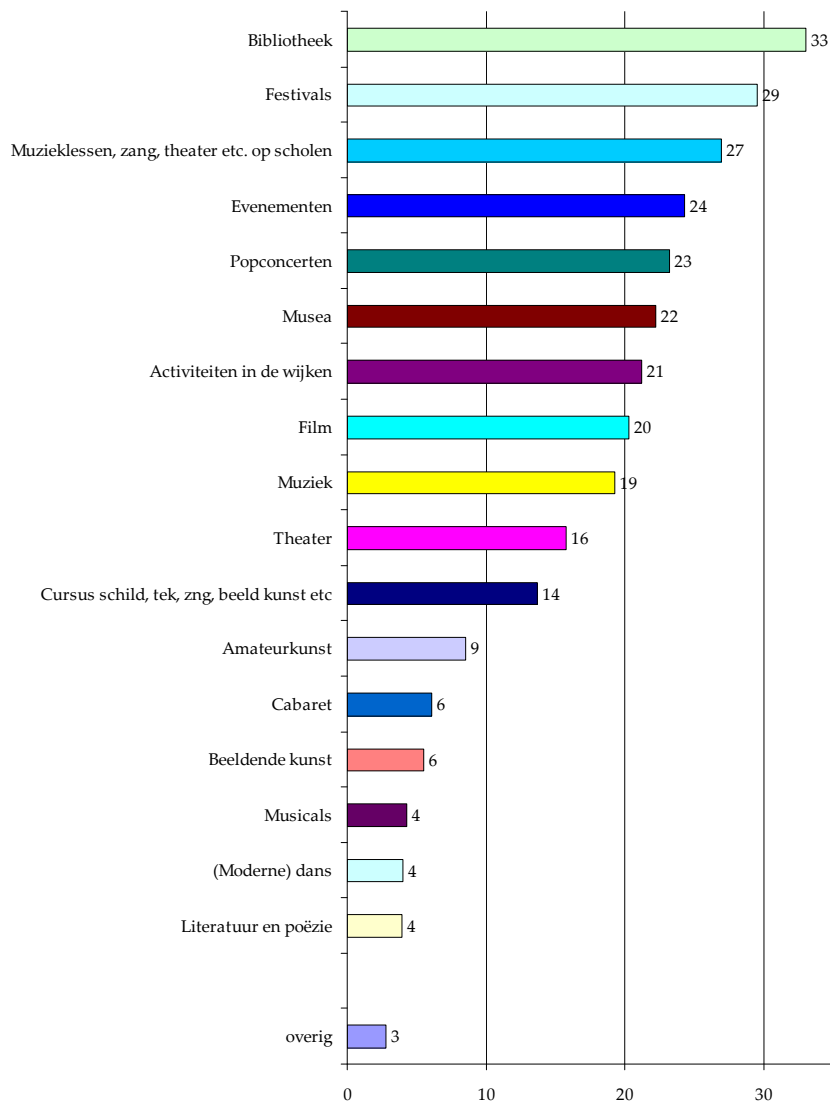
Er is een duidelijk verband tussen die elementen uit het cultureel aanbod die onderscheidend worden gevonden, en de elementen die panelleden zelf als het belangrijkste onderdeel beschouwen. Arthouse LUX is duidelijk het meest genoemd als belangrijkste onderdeel van het cultuuraanbod, gevolgd door het thematisch gegeven dat Nijmegen een bijzondere stadshistorie kent (en dat inmiddels kennelijk een duidelijke plaats in het cultureel aanbod heeft).

Binnen de categorie 'overig' zijn antwoorden van zeer diverse aard geschaard. Bijvoorbeeld de combinatie van culturele activiteiten en homoseksualiteit (zoals de Gay&Lesbian Sommertour), concerten in galerie Marzee en de internationale tangoschool El Corte.

5 Inzet gemeente

5.1 Blijven koesteren

Panelleden hebben aangegeven wat voor de stad de meest belangrijke zaken in het cultuuraanbod zijn, die de gemeente Nijmegen de komende jaren zeker zou moeten ondersteunen (maximaal 3 antwoorden). Men kon kiezen uit 16 antwoordmogelijkheden of zelf items benoemen.



Figuur 4: Te ondersteunen door lokale overheid (% antwoorden)

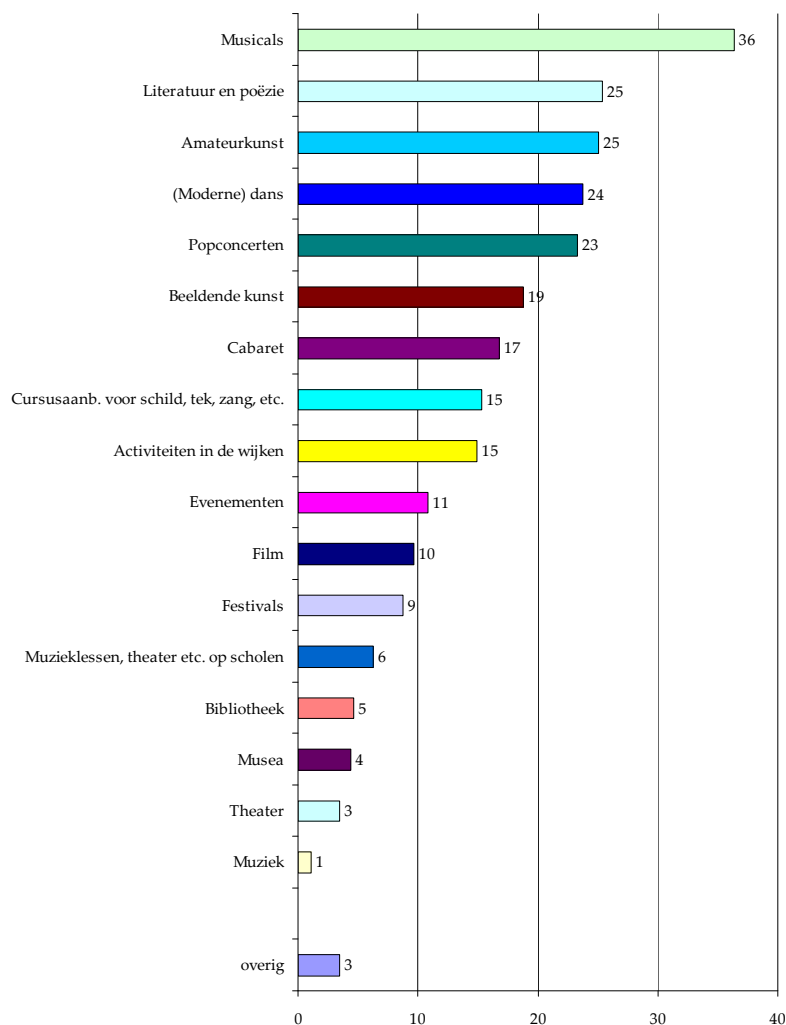
Panelleden hebben aangegeven wat voor de stad de meest belangrijke zaken in het cultuuraanbod zijn, die de gemeente Nijmegen de komende jaren zeker zou moeten ondersteunen. Uit de beantwoording blijkt dat het panel een breed scala aan door de gemeente te ondersteunen activiteiten benoemt. Bibliotheek, festivals en muziek/zang/theaterlessen op scholen zijn het meest genoemd. Volgens het stadspanel zijn het vooral musicals, literatuur en poëzie, amateurkunst en (moderne) dans die in mindere mate ondersteund kunnen worden. Ook popconcerten en beeldende kunst zijn in dit kader vaak genoemd.

Binnen de antwoordcategorie 'overig' is vooral aandacht gevraagd voor de Vierdaagsefeesten en voor buitenschoolse kunsteducatie voor jeugd en jongeren.

Wat opvalt is dat er niet altijd een duidelijke overlap is tussen de zaken die veel panelleden bijzonder en zelf belangrijk vinden en de zaken waarvan veel panelleden vinden dat de lokale overheid die de komende jaren moet blijven ondersteunen. Zo ziet een relatief beperkt deel van de panelleden de bibliotheek als het belangrijkste onderdeel van het Nijmeegse culturele aanbod voor henzelf (4%) en als een onderscheidend onderdeel van het Nijmeegse cultuuraanbod (6%), maar vinden relatief veel panelleden dat de gemeente de bibliotheek moet blijven ondersteunen (33%).

5.2 Minder koesteren

Het panel heeft ook aangegeven welke zaken in het cultuuraanbod de gemeente Nijmegen de komende jaren niet of in mindere mate zou moeten ondersteunen. Men kon kiezen uit 16 antwoordmogelijkheden of zelf items benoemen (maximaal 3 antwoorden).



Figuur 5: Niet of in mindere mate te ondersteunen door lokale overheid (% antwoorden)

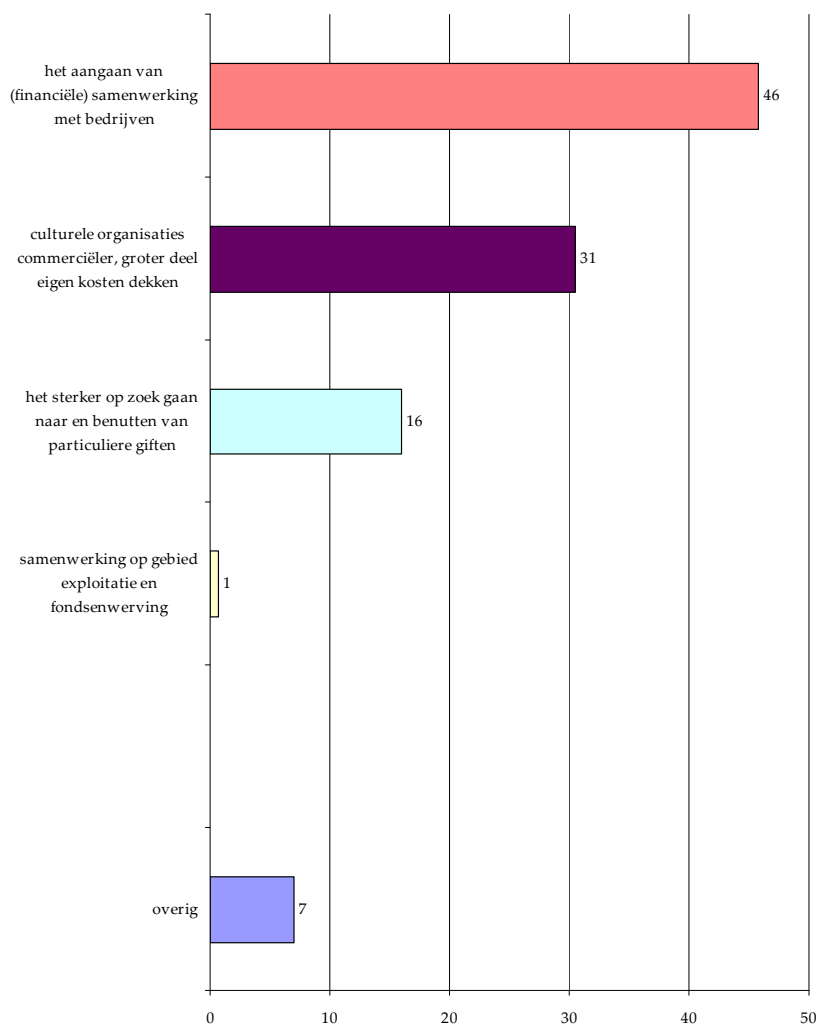
Volgens het stadspanel zijn het vooral musicals, literatuur en poëzie, amateurkunst en (moderne) dans die in mindere mate ondersteund kunnen worden. Ook popconcerten en beeldende kunst zijn in dit kader vaak genoemd. Popconcerten zijn eerder door grote delen van het panel onderscheidend én belangrijk genoemd.

Een aantal ondervraagden geeft specifiek aan dat de gemeente geen enkele ondersteuning zou mogen verminderen ("culturaanbod moet in stand blijven of uitbreiden, niets een tandje lager"). Daarnaast is er binnen de categorie 'overig' aangegeven dat i.p.v. voetbal (NEC) het culturaanbod ondersteund dient te worden, en dat een aantal culturele activiteiten ook best (volledig) commercieel kan plaatsvinden.

5.3 Minder subsidie, en dan?

Alternatieve geldstromen?

Het is een tijd van bezuinigingen. Er zal minder overheidssubsidie beschikbaar zijn voor cultuur. Wat is volgens het panel de meest kansrijke mogelijkheid voor de Nijmeegse cultuurinstellingen, organisatoren van evenementen e.d. om andere geldstromen aan te boren? Men kon kiezen uit 3 antwoordmogelijkheden of zelf mogelijkheden aangeven.



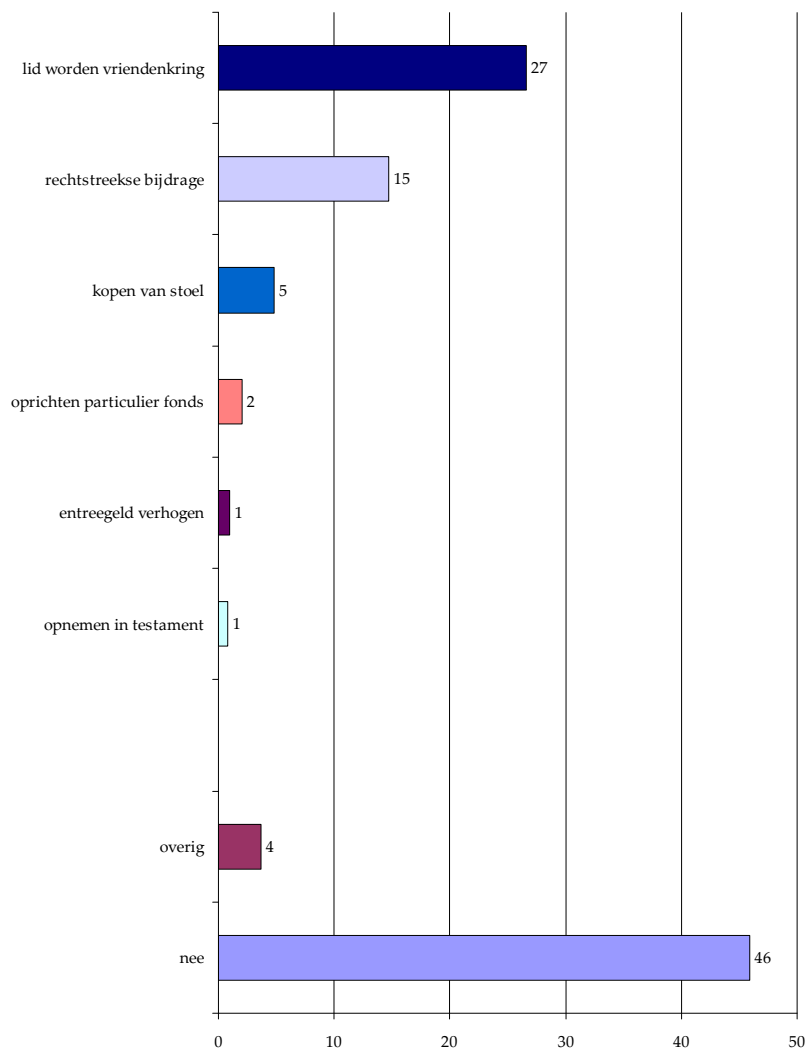
Figuur 6: Kansrijke alternatieve geldstromen (% panelleden)

Veel panelleden zien kansen in samenwerking tussen de cultuursector en het bedrijfsleven. Ook vindt 1 van de 3 dat culturele organisaties kosteneffectiever kunnen werken (kostenreductie, opbrengsten in commerciële zin verhogen).

Binnen 'overig' is o.a. aangegeven dat die organisaties met de sterkste benen de zwaarste lasten moeten dragen. En daarnaast dat kunstvormen die commercieel of commerciëler kunnen, minder gesubsidieerd behoeven te worden. Ook is verdergaande samenwerking tussen instellingen genoemd (o.m. kostenbesparend).

Zelf bijdragen?

Zijn panelleden bereid als particulier financieel bij te dragen aan één van de Nijmeegse culturele instellingen (los van kaartverkoop e.d.)? Zo ja, welke vorm heeft daarbij de voorkeur?



Figuur 7: Zelf financieel bijdragen? (% panelleden)

Opvallend is dat ruim de helft van het panel aangeeft, los van kaartverkoop, financieel te willen bijdragen aan bijvoorbeeld één van de Nijmeegse culturele instellingen. De voorkeur bestaat daarbij voor het toetreden tot een zogenaamde vriendenkring of het doen van een rechtstreekse bijdrage.

Interessante suggesties binnen de 4% overig zijn het materieel sponsoren van instellingen (facilitair, vrijwilligerswerk etc.) of het organiseren van publieks- en inzamelingsacties.

6 Suggesties t.b.v. Cultuurvisie

Tenslotte is het panel gevraagd suggesties mee te geven voor een nieuwe Nijmeegse Cultuurvisie. Naast allerlei inhoudelijke suggesties zijn er veel panelleden die ideeën over financiering, subsidiering e.d. naar voren brengen. Ook zijn er interessante gedachten over samenwerking en andere procesmatige zaken. In de bijlage zijn alle reacties weergegeven.

Wat opvalt is dat er veel opmerkingen zijn geplaatst over stimuleren van het aanbod voor – en de cultuurdeelname bij de jeugd. Verder komen de volgende thema's geregeld terug:

- stimuleren van cultuuraanbod in wijken, gekoppeld aan bredere belang van cultuur, bijvoorbeeld goed voor sociale samenhang;
- aanbod dat zichzelf kan bedruipen minder of niet subsidiëren. Bijvoorbeeld grote organisaties, gericht op een breed publiek, zijn makkelijker in staat sponsoring te vinden;
- kies speerpunten;
- niet snijden in subsidies of aanbod versus dat juist wel doen;
- in stand houden van wat sterk is; koester het grote cultuuraanbod in de stad;
- er mag commerciëler gedacht worden;
- meer aanbod voor bredere doelgroepen, minder elitair;
- aanbod laagdrempelig, toegankelijk en betaalbaar houden;
- vernieuwing, nieuwe initiatieven, het alternatieve en/of kleinschalige voldoende blijven stimuleren;
- inzetten op het rijke Nijmeegse verleden;
- zorg dat de bibliotheek goed in stand blijft.

Enkele voorbeelden van inhoudelijke suggesties:

“Stap af van een lappendeken aan subsidies en durf keuzes te maken voor cultuur welke echt staat voor vernieuwing, verdieping, verwondering, enz. Dit doet pijn voor een aantal mensen en instellingen maar levert voor Nijmegen uiteindelijk juist meer herkenbaarheid.”

“Als musicus vind ik het een groot gemis dat er in het basisonderwijs niet of zelden meer zangles gegeven wordt. Als kinderen meer muziek maken zorgt dat ook voor betere intellectuele ontwikkeling en saamhorigheid.”

“Ik zou focussen op de ‘breedte cultuur’ in de wijken en op de scholen. De betere cultuur uitingen kunnen zelf beter sponsoring en zo vinden dan de breedte cultuur.”

“Vrijplaatsen (met zo min mogelijk regels) stimuleren en creëren voor kunstenaars, activiteiten, feesten, festivals, enz.”

Enkele voorbeelden van suggesties over bijvoorbeeld financiering of subsidiering:

“Commerciëel goed uitbaatbare culturele initiatieven minder subsidiëren. Hetzelfde geldt voor ‘dure cultuur’ die dan ook nog eens met name de elite trekt (veel schouwburg- en Vereniging-activiteiten).”

“Cultuurbeleid heeft als instrument het verstrekken van subsidies. Beperk dit altijd tot de startfase (max. 2 á 3 jaar). Daarna moet een culturele activiteit afhankelijk zijn van de mate waarin bewoners/bezoekers bereid zijn om er zelf aan bij te dragen.”

Enkele voorbeelden van suggesties rond samenwerking en andere procesmatige zaken:

“Stimuleren uitwisselingen van ervaringen van andere gemeenten. Op die manier kun je leren van elkaar en voorkom je onnodig geld uitgeven door dingen opnieuw uit te gaan vinden met alle risico's van dien!”

“Cultuurbeleid is een goed en nuttig begrip. Maar geen beleid en controle zoals het gegaan is t.o.v. schouwburg en vereniging. Vertrouwen is goed maar controle is beter en nodig op alle niveaus.”

“Zorg wel voor diversiteit aan cultureel aanbod, maar stimuleer ook het samenwerken van verschillende partijen die “hetzelfde” bieden. Bijv. evenementen/festivals/concerten die samengevoegd kunnen worden. Dus 1 groot festival over meerdere dagen.”

7Bijlage

7.1 Inhoudelijke suggesties

Suggesties t.a.v. het maken van duidelijke keuzes

We moeten keuzes durven te maken. kies dan voor popmuziek. Nijmegen Rock City

Concentreren op enkele speerpunten, niet alles een beetje ondersteunen. En net als de instellingen: op zoek naar kostenreductie (uitvoering efficiënter aanpakken (voorkomen dubbelwerk, ad-hoc werk, etc.).

Een nieuwsbrief versturen op week-basis met daarin alles wat er op cultureel gebied plaats vindt en een vooruitblik voor de komende periode. Zou ik zeker gebruik van maken.

Stap af van een lappendeken aan subsidies en durf keuzes te maken voor cultuur welke echt staat voor vernieuwing, verdieping, verwondering, enz. Dit doet pijn voor een aantal mensen en instellingen maar levert voor Nijmegen uiteindelijk juist meer herkenbaarheid.

Richt je op een paar onderdelen en wees daarin onderscheidend.

Promoten van één kunstvorm, bijv. exclusieve films in LUX.

Duidelijke keuzes maken.

Niet te breed inzetten, maar juist enkele pijlers goed op de kaart zetten. Waarbij vooral het stimuleren van de jeugd m.i. erg belangrijk is

Goede afweging maken wie er subsidie krijgen, niet iedereen een beetje.

Kies!

Suggesties t.a.v. jeugd en jongeren

Wellicht zou binnen het systeem van buitenschoolse opvang voor de basisscholieren iets aan muziekonderwijs gedaan kunnen worden door goed geschoolde vrijwillige amateurmuzikanten van muziekverenigingen/amateurorkesten etc., evt. onder begeleidende vleugels

Cultuur en educatie gaan hand in hand. Voor volwassenen allerlei sponsoring en subsidies in het leven roepen is niet nodig als het beter geïntroduceerd wordt op school. Eenmaal volwassen gaat men dan vrijwillig en tegen commerciële prijzen

Blijf vooral het culturele aanbod voor kinderen steunen. Zij zijn onze toekomst.

Heb al aardig wat geschreven, heel belangrijk zijn de kinderen ontwikkelen zij geen creativiteit zullen ze zich moeilijk staande kunnen houden en optimaal zich kunnen ontwikkelen in deze maatschappij. Niet alleen kunstenaars zijn creatief.

Extra zorg voor het ondersteunen van kunstonderwijs in de breedste zin.

In tijden van krapte mag er nooit op cultuur voor kinderen bezuinigd worden, zoals Lindenberg en Valkhof museum. Dan liever op amateurtoneel (kan in de eigen woonkamer) of een evenement als de vierdaagse. De Gemeentelijke inzet en bijdragen aan dat laatste (kan minder, KP).

Gemeentes zouden geen geld uit moeten geven aan pindakaaskunstwerken, als er ook educatie en lessen gegeven kunnen worden.

Als musicus vind ik het een groot gemis dat er in het basisonderwijs niet of zelden meer zangles gegeven wordt. Als kinderen meer muziek maken zorgt dat ook voor betere intellectuele ontwikkeling en saamhorigheid.

Cultuur en sport voor de jeugd stimuleren

Hoewel ik zelf geen kinderen heb, zou ik er vóór zijn als het zwaartepunt zou liggen bij deelname van jongeren aan het culturele leven; dit zou een aanvulling op het leercurriculum kunnen zijn. Probeer zo weinig mogelijk te bezuinigen!

Nijmegen bruist van jong talent in zoveel facetten dat je deze zoveel mogelijk moet stimuleren. de "jongen" generatie kan onze motor worden. geef het nieuwe vaker een kans/2de kans.

Kindoriendelijke festivals zijn voor mij interessant.

Vooraf jongeren erbij betrekken bv. via: school cursussen bibliotheek, goedkopere toegangstarief

Zelf ben ik op leeftijd, maar het lijkt me zinvol om steeds rekening te houden met de jonge generatie (universiteit) in de stad.

Mogelijkheden behouden om de jeugd(actief en passief) kennis te laten maken met kunst en cultuur.

Een stad waar experiment en ontwikkeling van jong talent een plaats heeft, minder dan gevestigd talent. Dit sluit aan bij een studentenstad. Meer samenwerking met universiteit. Stimuleren kleine initiatieven (pareltjes) zoals bijv. zondagmiddagconcerten

Richten op kinderen inplaats van sponsoring intellectuele elite

Zorg dat de kinderen van nu en later laagdrempelig met diverse cultuuruitingen in aanraking kunnen komen. Er zit voor iedereen iets leuks bij en dat zijn de betalende bezoekers van straks.

Vergeet de kunst educatie niet!

Music voor jongeren bv. hiphop voor buitenlandse jongeren om meer activiteiten met music buiten school tijd.

Goed opletten dat scholen ruimte blijven houden dat kinderen met cultuur op kunnen groeien. mijn suggestie is eigenlijk al opgenomen in vraag 1. Kijk naar de kwaliteit i.p.v. kwantiteit. Onderscheid je daar in. Maar ja, dat vindt de horeca niet goed denk ik.

Zorg met name dat kinderen kunnen kennis blijven maken met cultuur; danslerares op school van ons kind stopt terwijl kinderen er zoveel van leerden en goed voor ontwikkeling. Verder aanbod ondersteunen voor brede groep, stop met subsidiëren van zaken voor promotie "Numaga".

Suggesties t.a.v. wijken

Kleinschalige projecten promoten in de diverse wijken

Openstellen 52 weken per jaar van activiteiten in wijkcentra, zeker voor de groep 65 plussers. Deze groep heeft geen 8 weken in de zomer als vakantie te besteden terwijl hun vrije tijd hetzelfde is als andere maanden. Zij missen hun kaart- en biljart activiteiten

Straatfeestjes mogen wat mij betreft best maar dan zonder subsidie.

Kunst en cultuur in en rond Dukenburg voor de mensen in de wijken - er is zo goed als NIKS...

Liever in wijken kleine festivals organiseren.

Meer wijk gericht en niet die grote clubs zoals schouwburg de vereniging die moeten zelf gaan na denken in plaats de hand ophouden.

Laat de bibliotheken in de wijken zoveel mogelijk overeind, maar wellicht op een afgeslankte manier en in samenwerking met vrijwilligers

Kunst en cultuur in de wijken

Geen geld uitgeven aan fondsen of iets anders, Maar aan verbetering in de wijken. Zoals Straat verlichting in de wijk en iets minder bomen want daar heb je alleen maar last en rotzooi van.

Blijf wijken ondersteunen zodat de sociale factor vergroot kan worden

Ik zou focussen op de 'breedte cultuur' in de wijken en op de scholen. De betere cultuur uitingen kunnen zelf beter sponsoring en zo vinden dan de breedte cultuur.

Geld dat in wijken besteed wordt aan de aanleg van o.a. jeu de boules banen aan cultuur besteden. Blijf activiteiten buiten het centrum van Nijmegen stimuleren en steunen

Zorg voor een goed bereikbare bibliotheek in Nijmegen noord (lent)

Niet alles uit de wijken halen zoals de bibliotheken.

Afschaffen van ondersteuning aan wijkgebonden activiteiten.

Ik denk dat het belangrijk is dat vooral culturele activiteiten die mensen in de stad nader met elkaar in contact brengen, om zo de leefbaarheid in wijken te versterken, door de gemeente moeten worden ondersteund. Kunst en cultuur met een sociale functie, Bibliotheken, muziekschool en Lindenberg-achtige cursussen moeten voor iedereen behouden blijven, juist voor mensen met een kleine beurs.

Nou er zou wel wat meer te doen mogen zijn voor kinderen in de buurten zo wie zo meer te doen

Betere spreiding van cultuur naar wijken

Kunst in de wijk voor kinderen en de ouders. Samen

Overige inhoudelijke suggesties

Nijmegen is een stad een met groot cultureel aanbod; LUX, museum het valkhof, doornroosje, de affaire, go short, evenementen in het goffertpark, de vasim. Dit zijn zaken die de gemeente moet koesteren. Besef hoe belangrijk cultuur is in een stad als Nijmegen.

Eerst cultuur goed definiëren. Daarna levensvatbaarheid toetsen aan de markt. Vervolgens de (sterk) ingedamde subsidiestroom daar waar nodig inzetten.

Zorg er voor dat Nijmegen zich kan blijven onderscheiden van de rest. Het is zonde om alles wat we in de loop van de tijden hebben opgebouwd nu weer af te breken.

Je kunt niet de zorg voor cultuur overlaten aan de burger of bedrijf die dan ineens in de stoel van de overheid zou moeten gaan zitten. Deze burgers en bedrijven zullen nooit zondermeer cultuur steunen. Dat vraagt om meer win-win-situaties.

Bij kunst denk ik aan professionals, bij sport aan de amateursport als het gaat om subsidie.

Als iets "cultureels" gewild is onder de bevolking zal het ook succesvoller zijn omdat mensen er voor willen betalen. Subsidieer daarom niet te veel. Als culturele activiteiten gewild zijn zou met enig commercieel inzicht al redelijk wat geld (gegenereerd kunnen worden, KP).

Hou een open oog voor cultuur van kwaliteit die aanwezig is in de gemeente. Stimuleer mogelijkheden om die topcultuur toegankelijk en begrijpelijk te maken (educatie, amateurkunst), vanwege de stimulerende kracht die daar van uit gaat. Goed voorbeeld doet volgen.

Zet zwaar in op het tonen van het Nijmeegse verleden (Bataven, Romeinen, Orde van St Jan, Vrede van Nijmegen, 2e WO, etc.) in de openbare ruimte. Versterk daarmee de aantrekkelijkheid van de binnenstad en de gebieden daar direct omheen.

Stimuleren van (amateur)kunst en creatief bezig zijn.

Veel geld wordt gespendeerd aan promotie. Er kan beter een vast punt komen voor alle cultuur en zorgen dat dit ook bekend is bij iedereen in Nijmegen. dan kunnen de kosten die iedereen daarvoor los maakt, omlaag.

De keuze tussen kwaliteit (professionele cultuur) en kwantiteit (leken) is een moeilijke, maar ik denk dat het laatste de voorkeur verdient in die zin, dat veel mensen plezier halen uit culturele activiteiten in groepsverband en dit voor de gemeenschap (voordelen heeft, KP).

Bezint eer gij begint, als de cultuur weg valt, verdwijnt de beschaving, ontwikkeling noem maar op :-)

Zorg dat de Valkhof Affaire doorgaat!!!

Minder cultuur die niemand begrijpt en alleen geld kost, minder richten op de zg. inner crowd en niks subsidiëren dat geen schijn van kans heeft in de echte wereld. Iedereen moet werken voor zijn of haar geld.

Beter in kleinschalige activiteiten investeren, dan in grootse dingen, zoals grote popconcerten.

Zorg als gemeente voor sfeer en PR zo veel als kan, maar geef ook altijd aan wat iets de gemeenschap kost

De wat u noemt 'culturele' instellingen zijn voor slecht een beperkte groep interessant. Derhalve het advies om ze zelf hun geldstromen te creëren ipv subsidies vertrekken!

Donjon herbouwen

Graag ook diversiteit (breed, dus ook HLBT) expliciet meenemen bij cultuurbeleid. Kans om werk te maken van mainstreaming.

Investeer in talent, investeer dus in jongeren, leer hen kennen wat cultuur is. Ontloop daarbij niet het idee dat jongeren open staan voor experimenten in de Kunsten.

Organisaties moeten professioneler gaan werken.

Bezuinig zo min mogelijk opdat kunst geen elite-bezigheid wordt. Kunst en cultuur moet voor iedereen toegankelijk en betaalbaar zijn.

Rijksbeleid niet corrigeren, eigen beleid vormgeven

Maak de oudheid van de stad zichtbaar!

Vrijplaatsen (met zo min mogelijk regels) stimuleren en creëren voor kunstenaars, activiteiten, feesten, festivals, enz.

Niet zeuren maar doorwerken. Bij sponsoring en vercommercialisering vrees ik de toekomstige, buitenproportionele inspraak van geldschietters. Ga ook met de tijd mee (maar niet commercieel). Blijf humoristisch, leuk, laagdrempelig, verrassend.

Het behoud van voor Nijmegen karakteristieke monumenten stimuleren/steunen.

Behoud wat goed is, iets minder bureaucratie; sta als gemeente ergens voor en zorg dat cultuur, waarden, normen, persoonlijke ontwikkeling ed. ruimte krijgen. Ga niet mee in de waan van de dag dat bezuinigd moet worden. Zorg dat het geld goed en efficiënt wordt besteed.

Plekken waar dingen kunnen gebeuren zijn m.i. belangrijker dan geld.

Kort geen subsidie op de bibliotheek.

Vooramateurkunst bevorderen en daar niet op bezuinigen

Belanghebbenden, dus cultuurinstellingen en hun klanten/gebruikers, direct betrekken bij het overleg van de gemeente over het cultuurbeleid

Blijf Nijmeegse cultuurorganisaties (verenigingen) steunen die zich al vele jaren bewezen hebben.

Als er minder geld beschikbaar is, verdeel dan minder onder de diversen, maar sluit niemand uit.

Meer multiculturele activiteiten organiseren. En dan hierbij ook breder adverteren. Nu is het soms zo dat een activiteit in Nijmegen oost alleen daar wordt aangekondigd, terwijl ik vanuit grootstal daar ook wel naartoe had willen gaan.

Bibliotheek extra aandacht voor laaggeletterden

Als u de bevolking geïnteresseerd wilt houden in cultuur, houd hen dan vooral aan het lezen. Daarom ben ik het niet eens met het bibliotheekbeleid. (zie Engeland)

Cursus omslag in het denken door de top van de culturele organisaties (kansen zien ipv bedreigingen). Openbaarheid salarissen top culturele organisaties, incl. hun inkomsten in de commerciële advieswereld. Ondernemerslust voor kleinschalige initiatieven.

Meer gebruik maken van de Concertzaal van de Vereniging.e/o/ het in alle zalen houden van b,v, een Jazzfestival.

*Bezuinig zorgvuldig, met een visie en zo mogelijk in overleg met de betrokken instellingen
Vooral niet proberen te doen, wat Arnhem ook al doet, maar brainstormen over een Nijmeegse specialiteit.
Mij valt op dat er bijvoorbeeld in Duitsland heel interessante dingen gebeuren op kunstgebied, De Randstad is zeer anglo-saxisch georiënteerd.*

Organiseren en coördineren van cultureel aanbod door één of meer kleinschalige efficiënte organisaties, die mogelijke uitvoerenden contracteren op freelance basis op grond van vraag en aanbod vanuit(cultuur)onderwijs, welzijnswerk en culturele instellingen

Ik vind diversiteit in cultuuraanbod belangrijk. Dus van Valkhof Museum tot bibliotheek, openbare festiviteiten (Valkhof Affaire), film, poëzie en literatuur.

Vasthouden wat we hebben aan culturele initiatieven. Bereikbaar houden voor de mensen met een lager inkomen. Er zorg voor dragen dat culturele en kunstzinnige vorming voor kinderen/jongeren overeind blijft.

Huidige samenwerking tussen podia is prima. LUX niet om laten vallen. Blijf goed doordenken wat consequenties zijn. Vooralsnog ben ik zeer tevreden.

Goed nadenken of het wel wenselijk is om De Lindeberg de grootste som geld voor kunsteducatie te geven. Liever het geld parkeren bij een losse instelling die op basis van aanvragen van alle kunsteducatieve instellingen bekijkt hoe het geld het beste verdelen.

Versterken van het cultuuraanbod zowel muziek, film en audiovisueel voor jongeren tot 18jaar in Nijmegen. Deze doelgroep is financieel voor horeca en clubs minder interessant. Voor de stad liggen hier kansen om jongeren vroeg te binden.

Benadruk het gezamenlijke en gedeelde belang in cultuur, kunst en geschiedenis van alle instellingen om het profiel van Nijmegen te versterken. Specifiek moet Museum Het Valkhof meer naar buiten komen.

*Misschien toch afschaffen van zeer kleinschalige (kunst)projecten waar niemand op afkomt.
geen interesse - geen subsidie*

Goede PR, en ambtelijke ondersteuning

De geschiedenis van Nijmegen

Stel (tijdelijk) lege ruimtes ter beschikking en laat kunstenaars hun eigen evenement samenstellen en laat ze zelf hun broek ophouden

Meer financiële steun voor Vereniging en Schouwburg (Keizer Karel Podia)

Cultuur dichterbij de mensen brengen en dan vooral bij de mensen die denken dat cultuur voor een kleine elite bedoeld is. Organiseren van laagdrempelige culturele activiteiten, bestaande uit kunst en cultuur die in het alledaagse leven past. (dus geen 'vree

Maak kunst e.d. niet elitair

Stimuleer de culturele vorming van de jeugd in traditionele zin, dus muziekles etc., niet massale festivals die zichzelf zouden moeten bedruipen.

Meer internationaal cultuur rond de vierdaagse

Cultuur is de levensadem van een stad. Weeg zeer zorgvuldig af op welke manier je zoveel mogelijk hiervan in stand kunt houden, desnoods ten koste van materialistische ontwikkelingen.

Zelf vind ik dat culturele instellingen zich zelf moeten bedruipen voor wat betreft de programmering. De subsidie zou beter kunnen worden besteed om de faciliteiten en huur te kunnen dekken. Waar niemand naar komt kijken mag niet op het podium blijven.

Jaarlijkse Nijmeegse (amateur-)Kunstweek met exposities, optredens ed.

als er veel geld wordt uitgegeven aan kunst bv. in het valkhof park" mag de toegankelijkheid wat groter zijn en niet maar 2 dagen open.

Het cultuurbeleid is m.i. goed gespreid en realistisch

Nadruk en ondersteuning van eigen culturele initiatieven van Nijmeegse bevolking

Ja die domme parkeergarage op de van Schaik Mathonsingel weer dichtstorten en het geld besteden aan cultuur en evenementen

Geef voorkeur aan taakveldoverstijgend cultuurbeleid. Probeer met het cultuurbeleid twee vliegen in één klap te slaan. Bijvoorbeeld cultuur&maatschappelijke betrokkenheid/deelname, cultuur&integratie etc.

Laat vooral de mogelijkheid voor IEDEREEN bestaan om iets van cultuur mee te krijgen in de gemeente Nijmegen. Benader het bedrijfsleven voor sponsoring.

Niet inzetten op nieuwe speerpunten; behouden wat sterk is. Beeldende kunst is bijvoorbeeld in Arnhem sterker, dat is prima, meer regiodenken.

Doornroosje snel bouwen zodat de programmering nog beter kan en een nog betere uitstraling aan Nijmegen geeft.

Geen of zo min mogelijk gemeenschapsgeld naar cultuur als de basisbehoeften van mensen (bijv. zorg) of mobiliteit (voor werk) niet geregeld zijn.

Blijf Nijmegen aantrekkelijk houden voor studenten en vergeet vooral de Young Professionals niet (oud-studenten). Deze groep is belangrijk voor vitaliteit vd stad. Veel subsidies gaan nu naar zaken waar deze doelgroep geen gebruik van maakt (kleine cultuur)

Minder alternatief ethisch verantwoord, meer commerciëler voor een breed publiek ipv cultuur voor kleine groepen of stromingen

*Meer zelfredzaamheid. maar probeer ook het wijkgebeuren niet commercieel te maken.
p.s onderschat ook niet de kracht van de Vasim als culturele broedplaats*

De subsidies voor amateurgezelschappen zijn van wezenlijk belang voor in stand houding van onze cultuur in ons Nijmegen. de jeugd heeft de toekomst, breek dit niet af.

Probeer binnen het beleid die groeperingen die de minste kans maken op sponsoring vanuit het bedrijfsleven (scholen, openbare bibliotheek) zoveel mogelijk "buiten schot" te laten blijven.

Subsidie naar breedgedragen instellingen zoals musea, bibliotheken en scholen. Niet naar evenementen e.d. voor speciale doelgroepen, zoals Waalhalla en Doornroosje.

Wat ruimte beschikbaar stellen voor de ouderen, met wat ezels en of flapovers en een koffieautomaat. Gezellig maken kunnen we zelf wel

Laagdrempelig houden van culturele voorzieningen, ook voor mensen met een kleine portemonnee, hoger inkomen meer betalen.

EEN TERUGHOUDEND BELEID WANT BELANGRIJKER IS BIJVOORBEELD DE WMO

Kort dus: Valkhoftoren terug!!!

Cultuuraspecten is in mijn beleving een LUXe goed. Wanneer mensen hier gebruik van willen maken of willen exploiteren zullen zij zelf voor een passende begroting moeten zorgen.

Graag doorgaan met de jaarlijkse Lindenholtstag, nogmaals een verrijking voor de vele culturen in Nijmegen!

Definieer eerst wat cultuur is.

Bedenk een scherpe scheidslijn tussen activiteiten die door sponsoring in stand kunnen blijven en welke belangrijk zijn voor sociale cohesie en onvoldoende financiële middelen zelf kunnen genereren. Dus 7-heuvelen, 4-daagse, goffert-concerten e.d. geen bijdrage.

Minder geld uitgeven aan voetballen(NEC)

Blijf het cultuurbeleid in Nijmegen koesteren!

Cultuur maakt het leven prettig en mensen samen!

Stop bouw donjon

Niet te veel bezuinigen er moet ook wat over blijven voor ontspanning.

Het openluchttheater in de Goffert een belangrijkere functie geven.

kijk naar waar het meest gebruik van gemaakt wordt. veel geld voor weinig deelnemers is niet nodig

Meer vermenging van diverse culturen, maar dan op straatniveau. ga bij elkaar op de koffie en vertel elkaar je verhaal. Want ook al ben je Marokaan of Belg of Duitser of Turk of Nederlander. je kunt altijd leren van elkaars gewoonte en elkaars cultuur

Laat u niet door de PVV- en SBS6-cultuur meeslepen, want dat is een verarming die het culturaanbod de komende 20 jaar ten gronde richt, maar gebruik uw gezond verstand. En haal meteen maar eens flink wat weg bij het profvoetbal, want dat wordt bovengemiddeld gesteund.

Meer richten op het gros van de Nijmegenaren, minder in de elite...denk aan het konijn en de kubussen.

Nijmegen heeft vele, ook kleinere, kerken welke meer gebruikt kunnen worden voor Oude Muziek (Barok en eerder) Nijmegen heeft daar tot nu toe zeer weinig in te bieden, ook niet op amateurgebied.

Suggestie: Gemeente stelt een ruimte beschikbaar

In deze tijd van bezuinigingen op zorg en onderwijs past bescheidenheid op het gebied van cultuur (hoewel zeer prettig, géén eerste levensbehoefte).

Cultuur is leuk, maar moet niet van subsidies aan elkaar hangen. Als mensen er behoefte aan hebben moeten ze zelf hierin ook financieel bijdragen.

Investeren in bewustwording en -making van de WAARDE van cultuur in brede zin / Daarbij hoort toegankelijk en laagdrempelig maken van (proef)deelname(s) aan uiteenlopende cultuurvormen

Het multiculturele gebeuren l.l. zaterdag in Hees waar 5 man op af kwam. Afschaffen. Lukt toch niet al jaren een sof!

Er is voor (bijna) alles regulier of privaat onderwijs waar iedereen naar lust en vermogen aan kan deelnemen. De ouderen onder ons hebben ook voor het meeste zelf mogen betalen en zijn er niks slechter van geworden. Waarom moet dat nu allemaal gesubsidieerd?

Meer evenementen toe laten

Beleid richten op toekomst...zoveel mogelijk talent over dragen en inbedden in dagelijkse zaken... ofwel: cultuur is niet op zich staand maar een onderdeel van welzijn

Dat is moeilijk met bezuinigingen in het vooruitzicht. Ik vind in ieder geval dat voor kinderen alles mogelijk moet blijven. Een zo breed mogelijke culturele,educatieve etc.basis. Kinderen

hebben zelf geen geld om dit soort dingen te bekostigen.

Meer onderscheid maken wat commerciëler zou kunnen (Film, Musical, popconcerten) en wat (nog) niet (b.v. bepaalde vormen van beeldende kunst, startende kunstenaars op verschillende terreinen, alternatieve kleinschalige activiteiten op het gebied van kunst

Kunstenaars steunen, ze vormen a.h.w. de bevolking van de stad

Flink bezuinigen, ook op NEC en geen sportpaleis op onze Goffert. Veel toerisme genereren door werkelijk ons verleden te laten zien. I.v.m. parkeermogelijkheden gaan wij voor cultuur naar de buurgemeenten.

Cursusaanbod van de Lindenberg in elk geval behouden en liefst uitbreiden o.s. schrijfcursussen

Volg voor zover mogelijk NIET het landelijke beleid. Kijk waar Nijmegen binnen de mogelijkheden kan onderscheiden en zo een culturele oase vormen in de landelijke woestijn.

Ik denk, het huidige beleid is al voldoende. Succes verder.

Cultuur is zeer belangrijk, laat Rutte en de zijnen het belang ervan niet onderschatten. Echter, je moet je bij subsidies etc. wel richten op de grote massa: beeldende kunst subsidie goed toetsen aan of het publiek het ook wel goed vindt.

Aansluiting van Nijmegen op het NS-nachtnet. Podium blijven bieden voor beginnend talent (& stroming).

Muziek in de Vereniging al dan niet gecombineerd in een festival genereert mi inkomsten. Ook stimuleren van nieuwe voorstellingen bijv. poëzie geïnspireerd door bestaande muziek of andersom en dat gezamenlijk uitvoeren.

De bibliotheek en openbare festivals (De affaire, Oranjepop, Bevrijdingsfestival, het (voorheen) gratis deel van de Music meeting zijn de manier om het publiek (en kinderen) in aanraking te laten komen met leuke, vernieuwende en bijzondere zaken.

Breder publiek trekken zonder massaal te worden - het inzetten en uitdagen van promotiebureaus

Blijf oog houden voor het alternatieve, niet te commerciële van cultuur!

Subsidie is goed. Bij een aantal instellingen zijn de verhouding qua beloning zoek. Als die aangepast worden blijft er aan de onderkant meer over. Bovenaan verdienen ze al genoeg. De gewone burger Jan Modaal en daaronder kunnen er niet van genieten.

Bezuinigen kan door inkrimpen aanbod (diversiteit of aantal locaties) maar dat leidt tot willekeur (wie is in staat een goed onderscheid te maken). Het alternatief kaasschaven werkt nog minder.

Cultuur zou zoveel mogelijk mensen moeten bereiken. In de vorm van muziek gaat dit erg goed. Eigenlijk moet je niet in de gaten hebben dat je met "cultuur" bezig bent. We hebben een hoop "cultuur" maar als het eenmaal weg is blijft het waarschijnlijk weg.

Zorg bij bezuinigen dat het aanbod dat er is toegankelijk blijft voor een breed publiek en vooral voor kinderen, dan blijft cultuur 'leven' ipv iets voor een klein groepje (rijken) te worden.

Sterke kanten van de vereniging uitnuttigen;

Een van de beste zalen van het land; wordt nauwelijks gebruikt; te hoge tarieven, zeker voor amateurkunst

Goed kijken wat de vraag is van de gemiddelde Nijmegenaar/bezoeker en niet zomaar alles gaan financieren. Ga wat meer cultuur in de verzorgingshuizen onderbrengen; films etc....

zoals reeds gemeld minder snoepreijse van de z.g. bestuursleden

Die ontzettend luide popconcerten hoeven van mij niet. Als er bezuinigd moet worden, de subsidie van alle evenementen naar ratio verminderen en niet alleen bepaalde evenementen. en het Geldersorkest moet zeker kunnen blijven bestaan.

Het is belangrijk om culturele voorzieningen in Nijmegen te behouden. Dit is een verrijking voor de stad en haar inwoners. Er moet dus niet zo veel bezuinigd worden dat het culturele aanbod uit de stad verdwijnt.

Ik heb niet het idee dat er wezenlijke veranderingen in het beleid moeten komen. M.i. is er al sprake van een goed beleid. Het aanbod is aanzienlijk en voor elk wat wils.

Stimuleren van een hoger niveau van tentoonstellingen in het Valkhofmuseum. Vergelijk het Singer museum in Laren. Daaraan gekoppeld een supportsysteem als bij Singer.

De bibliotheek (als uitleen, rustpunt en contactcentrum in een stad/wijk).

Muziek en theater op scholen om kinderen in een vroeg stadium in contact te brengen

Er wordt teveel en te gemakkelijk subsidie verstrekt aan musea e.d., ze moeten commerciëler gaan denken ipv sneller handje op te houden

Rolstoel toegankelijkheid (is belangrijk; KP)

Ik ben van mening dat de stad onvoldoende aandacht besteed aan zijn linkse achtergrond! Nijmegen weet zich in mijn ogen te onderscheiden door alternatieve initiatieven. Waaronder (in eerste instantie) Doornroosje, De grote broek, Habana, de affaire.

Zorgen dat instituten met hoge kwaliteit waar veel talent zich ontwikkelt, zoals de lindenbergh, niet ten onder gaan door de bezuinigingen

Minder subsidie naar grote betaalde organisatie en het geld beter besteden en goed???? nadenken voor je een besluit neemt.

Laat zaken waar veel mensen gebruik van maken (laagdrempelig). zoveel mogelijk buiten schot. voor schouwburg ed popconcerten moeten mensen gewoon maar meer betalen, dat is LUXE.

Bibliotheek vind ik heel belangrijk en laagdrempelig

Liever toch goedkoop houden, dan trek je meer mensen en je geeft iedere Nijmegenaar een fair chance om het mee te maken.

Cultuur is voor iedereen: jong/oud, arm/rijk, zwart/wit. Althans, zou dat moeten zijn

Kwaliteit AUB dwz geen zielige bandjes en zo

Graag onderscheid maken tussen bijvoorbeeld een popconcert en een bibliotheek. Een bibliotheek en een museum horen wat mij betreft voor een ieder toegankelijk en betaalbaar te zijn. Zij dragen iets bij aan de persoonlijke ontwikkeling en opleiding

Benut de bestaande voorzieningen door ze meer samen te brengen - multifunctionaliteit van ruimtes, klantbereik, programmering enz.

Vooral zoveel mogelijk financieel blijven ondersteunen

Ondersteunen en bevorderen van mogelijke locaties/podia waar kunstenaars en artiesten hun werk kunnen vertonen. Zonder deze podia zouden ze voor een flink deel uit beeld verdwijnen, ook al zijn ze bereid geheel kosteloos voor cultuur te zorgen.

Blijf (amateur) kunsten ondersteunen

Reeds bestaande SUCCESVOLLE projecten blijven steunen (zoals Doornroosje en Music Meeting) en projecten die NIET SUCCESVOL zijn niet meer subsidiëren.

Geen nieuwe dingen aanhalen; er is voldoende aanbod!

Ruimte geven aan nieuwe 'nog niet bewezen' initiatieven en cultuurpioniers (Grote Broer, Odastream). Beloon samenwerking en cultureel ondernemerschap en faciliteer waar nodig instellingen bij de onderlinge samenwerking en die met bedrijven.

Misschien wat ateliers omzetten naar studentenwoonruimten? Die hebben het een stuk harder nodig.

Spaar zo weinig mogelijk, cultuur is belangrijk!!

Om tijdens vierdaagseweek de grote toestroom van publiek in het centrum te beperken lijkt het mij verstandiger om het goffertpark ook te betrekken i.p.v. het weglaten van "grote namen"

Dit kan met pendeldienst eenvoudig worden gerealiseerd.

Laat zien, beter goed en weinig, dan veel en slecht

Lindenberg is nog erg voor de witte elite, hier zou meer diversiteit en lagere drempel op zijn plaats zijn. Bijvoorbeeld door andere PR methode, meer samenwerking met scholen ook uit andere wijken. Daarnaast vooral veel openbaar houden, voor breed publiek

Nijmegen Blijft in Beeld ondersteunen om Nijmegen nog beter in Beeld te brengen.

Stoppen met het subsidiëren van culturele hobby's.

Belangrijk dat er brede toegankelijkheid blijft!

Ontwikkel een visie op wat waard is om te beschermen en wat zichzelf maar moet bedruipen. geen financiële reddingsoperaties voor bv NEC terwijl cultuur zichzelf maar moet zien te handhaven. politie-inzet voor voetbal door NEC laten betalen.

Maak het niet te commercieel. Het volk hoeft niet altijd maar bediend worden. Vernieuwing van en intelligente kunst is nodig voor de geest.

Wel genieten van een mooie bieb!

Ik hoop dat mijn dochters later kunnen genieten van een leuke cursus op bijv. de lindenbergh. werkzoekend makkelijker vrijwilligers werk laten doen bij cultuurinstellingen (zonder gedoe voor hen, met goede onkostenvergoeding), kijken waar klanten (onderwijs, bedrijven) voor willen betalen waar hebben zij behoefte aan? Aanbod hierop uitbreiden

Probeer het culturele aanbod zo breed mogelijk te (be)houden.

Wij waren een stad met bijzonder aanbod van film ,beeldende kunst ,bijzondere theatervoorstellingen en natuurlijk de Vereniging. Amsterdam was jaloers op ons .Tot mijn grote vreugde is nu echt van start gegaan een inspirerende samenwerking van de verschillende aanbieders

Geen suggesties, maar mijn complimenten aan de gemeente Nijmegen. Het cultuur aanbod in Nijmegen is van zeer goede kwaliteit.

Het aanbod breed houden, dus voor alle leeftijdsgroepen voldoende aanbod

Probeer toch geld te vinden,maar niet ten koste van de oudere

Locale historie zichtbaar maken door kleinschalige tentoonstellingen over alledaagse zaken in de Statenmakerstoren

Bij de speerpunten blijven

Grotere evenementen zo veel mogelijk zelfbedruipend

Koppelen succesvolle activiteiten met activiteiten die steun kunnen gebruiken

Cultuur bepaalt de aantrekkelijkheid van een stad! Hiermee kan Nijmegen zich onderscheiden. Deze gedachte is van belang bij bezuinigingen.

Minder oudbollig(zoals jaarmarkten, middeleeuwse festivals),meer hedendaagse cultuur in de vorm van grote musicmeetings,een kunstroute...

Het cultuurbeleid moet erop gericht zijn laagdrempelig te zijn. Aan de andere kant hoeft cultuur niet in de schoot geworpen te worden als een vanzelfsprekendheid. Iedereen kan een steentje bijdragen!

Nijmegen toen, nu en straks

Aandacht voor initiatieven vanuit bevolking, kleinschaligheid, met weinig kosten veel mensen bereiken. liever hier geld naartoe dan naar projecten als het valkhof konijn bijvoorbeeld.

Investeer niet te veel geld in iets waar maar een kleine markt voor is.

Stimuleren van mix wonen en culturele bedrijvigheid in Nijmegen Noord. Zwaartepunt van cultureel Nijmegen leggen in de Waalsprong. De Waalsprong als culturele hotspot. Deze ontwikkeling is al voorzichtig gaande maar zou nog veel meer gestimuleerd kunnen worden

Vooraf NIET korten op amateurclubs zowel cultuur als sportverenigingen

Ik zou, als Nijmeegs theatermaker, naast een wijs cultureel financieel beleid ook graag een wat ruimere samenwerking willen van de gemeente op niet-financieel vlak. Het door de gemeente meer en makkelijker beschikbaar stellen van (ruimtes, KP)

Zie amateur initiatieven niet over het hoofd bij het kijken naar de grote instellingen. En grote instellingen mogen beter afrekenbaar gemaakt worden op gemeentelijke doelstellingen

Meer opera

Ik denk dat er een balans moet zijn tussen wat een culturele instelling zelf aan kosten kan opvangen en in hoeverre dit ertoe leidt dat zo'n instelling nog voldoende interesse ontvangt van publiek. Als toegangskaartjes/lidmaatschappen te duur worden ...

Cultuur en Historie in het verleden van Nijmegen

Er mag niet worden bezuinigd op cultuur en zorg. Het zijn de steunpilaren van een moderne samenleving. Zonder cultuur stort alles waarvoor de Westerse cultuur staat in elkaar.

Duidelijk zijn in het korten op dit beleid. De gemeente kan/hoeft de genoegens van haar burgers niet te betalen.

Dicht bij de mensen brengen, geen business van maken

Leegstaande gemeentelijke ruimten laten benutten als b.v oefenruimten.

Voornamelijk vind ik dat kunst e.d. niet gesubsidieerd dient te worden. Het moet zichzelf verkopen net zo als alles op de markt. Als het goed genoeg is verkoopt het, anders niet.

Cultuur is LUXE. Wanneer er minder geld is, wordt LUXE minder belangrijk. Cultuur waar vraag naar is, zal vanzelf (weer) opbloeien. Wanneer er bezuinigd dient te worden is cultuur een logische keuze om op te bezuinigen.

Op Plein 1944 een voortdurend cultureel gebeuren maken voor alle bevolkingsgroepen.

Graag meer concerten in het Goffertpark, die mis ik echt dit jaar.

Zorg dat de stad beter en zeker goedkoper wbt parkeren wordt, nu hou je de mensen van buiten de stad weg. BV nog meer transferia"s.

Ik denk dat het gemeentebestuur nog sterker dan het nu doet aan de bevolking duidelijk kan maken dat het Nijmeegse cultuuraanbod zeer rijk en breed is. Nijmegen is een "cultuurstad" op een niet-elitaire manier, dat lijkt me het behouden waard.

Inzetten op nu al sterke punten: doornroosje en de levendige (populaire-)muziekscene. DE LUX verder uitbouwen met festival/speciale programmering. Niet in alles willen excelleren. focus, 1 doel en samenwerking

Zelf heb ik het idee dat de organisatie van evenementen etc doeltreffender moet kunnen. Heb het idee dat er een hoop geld ergens verdwijnt.. Als iets goed loopt of populair is zal het zich toch ook zelf moeten kunnen bedruipen.

Nijmegen fungeert t.a.v. cultuur als centrum gemeente voor een deel van Duitsland. Is dit op de een of andere manier te verrekenen?

Doornroosje wordt overgewaardeerd

Het is en moet gesubsidieerd blijven door de gemeente als inwoner betaal ik mij rot aan allerlei belastingen maar zie daar steeds minder van terug. WAAR Blijft ons geld!!!!!! Het is dat ik niet vermogend genoeg ben anders was ik allang geemigreerd.

Amateurkunst stimuleren

Minder geld naar kunstenaars, en meer naar verenigingen.

Er zijn belangrijker zaken dan cultuur, dan moet cultuur oa maar bloeden

Beloon en ondersteun kwaliteit

Zorgen dat er genoeg podia blijven waar kunstenaars zich kunnen presenteren en waar mensen in contact kunnen komen met cultuur.

Geef het cultuurbeleid een smoel. benoem doelen : nijmegen's talent, jong nijmegen's talent, het familieconcert, een serie theater met meet en greet, film en theater in deze stad, concerten in onze kerken, "stevenskerk en orgelwerk"(gebeurt al, loopt goed)

Zet in op de sterke en onderscheidende punten van Nijmegen: historische stad, behoud van historische panden, ligging aan de Waal, bosrijke omgeving, museum Valkhof, de Vereniging, een aantal kleinere musea (Stratemakerstoren, Velorama, ...).

- samenwerkingsverbanden met regio's*
- afblijven van: bibliotheek, inzet op scholen, wijken ed*
- entreegelden schouwburg, vereniging duurder maken*

Blijf als Gemeente Nijmegen onafhankelijk denken! Zet eventueel de tering naar de nering, maar vaar een eigen koers. (Halbe Zijlstra vindt ooit weer een nieuwe baan!)

Gewoon niet te veel bezuinigen op ALLE cultuur, dat is zo belangrijk, vooral voor mensen met een kleine beurs

Meer geld naar activiteiten voor een groter publiek en minder geld naar schouwburg

Aandacht vestigen op culturele activiteiten, low budget, ook al kan het niet financieel ondersteund worden, misschien wel mbv middelen die anders weggegooid worden. aandacht en stimulatie, want het is hoe dan ook van groot belang

Nijmegen heeft zo'n rijke geschiedenis. Ik hoop dat dit ook zichtbaar blijft, door middel van festivals. En niet dat dit maar verdwijnt door gebrek aan geld. Ik zou er liever zelfs meer per jaar zien. Romeinse tijd, waar Nijmegen de stadsrechten kreeg.

Minder subsidie naar kunstenaars

Liefst niet bezuinigen op cultuurbeleid, maar als gemeente actief zijn bij het aanboren van nieuwe geldstromen en niet te snel afdoen met eigen verantwoordelijkheid van de betreffende organisatie!

Intensief beleid tegen zwarte kaartverkoop.

Aanbod meer naar vraag bijstellen.

bereikbaarheid vergroten

Nijmegen is een stad met veel cultuur. Hou dit zoveel mogelijk in ere. Het geven van veel ruimte (meedenken, minder strakke regels etc.) om culturele initiatieven te starten, stimuleren creativiteit en initiatief; ook in het zoeken naar andere geldstromen.

Fietsenstalling bij LUX in de avond-uren open.

Kleinschalig en laagdrempelig. Niet te moeilijk en voor iedereen.

Ik vind het belangrijk dat cultuur verbindend is tussen de verschillende bevolkingsgroepen. in datgIn die situaties zou het laagdrempelig en goedkoop moeten zijn. "Elitaire" cultuur mag best meer betaald worden door de toeschouwers/deelnemers.

Kijk met subsidies niet alleen naar de minima, maar vooral ook naar de groep die daar nét boven zit

Laat LUX en Lindenberg zichzelf bedruipen en geef een beetje geld aan kleine projecten die mensen en jeugd in de buurten net iets verder helpen.

Een momentje van ervaren steun kan een mens (en kind) dan een leven lang blij maken (misschien zelfs beroemd!

Laat de Rockconcerten in Goffert nooit verloren gaan!

Het goedkoper aanbieden van kunstwerken zodat iedereen makkelijker een kunstwerk kan kopen.

Cultuur moet laagdrempelig blijven.

Het kan mensen verbinden en eenzaamheid verdrijven

Landelijk muziekproject gesubsidieerd door overheid op basisschool volgen...

Graag meer gebruik maken van de openbare ruimte (parken) voor gratis evenementen voor een breed publiek

Oppassen met hard sanneren van cultuur die moeizaam opgebouwd is. Muziek, dans, musea,..., hebben lange tijd nodig om opgebouwd te worden hier moet men oppassen met sanneren.

Helemaal geen (suggesties, KP), vind het schandalig dat we moeten bezuinigen op dat beetje wat we hebben

Ik weet niet of voetbal er onder valt maar hierop vind ik dat de gem. geen geld meer in gestoken mag worden als ik lees welke bedragen er in omgaan. Voetbal is commercieel gegaan. Dan moeten ze ook de consequenties dragen.

Nijmegen moet een cultuurstad blijven en niet afzakken naar een stad met louter grote publiekstrekkers. Daarnaast het belang van kunst in het algemeen veel duidelijker promoten! Kunstenaars zijn de voorlopers.

Revitaliseren van De Lindenberg (functioneel gezien)

Zie hoe het Kerkje van Persingen bijna twintig jaar blijft boeien en bloeien

Geen bezuinigingen

Niet bezuinigen

Als Française vind ik heel belangrijk dat Nijmegen een culturele stad blijft (film in de LUX, Leuke tentonstellingen in de Musea...)

Multiculturele activiteiten

7.2 Suggesties rond subsidiëring

Waar nodig financiële ondersteuning blijven bieden. Elke culturele uiting is waardevol want een zinvolle aanvulling op ons dagelijks bestaan.

Eigen creativiteit van de culturele instellingen benutten op het gebied van financiering.

Afstemmen van ondersteuning naar rato van de financiële mogelijkheden van de gebruikers voor dat specifieke cultuuraanbod.

Subsidieer kleine initiatieven en relevante cultuurinitiatieven die het anders niet redden.

Haal subsidie weg bij grotere, commerciële bedrijven, maar help ze een financiële omslag te maken zodat er een duurzame bezuiniging gerealiseerd kan worden.

Verhoog de entreprijzen. De gemiddelde bezoeker van culturele instellingen kan dat makkelijk betalen

prijs iets omhoog van culturele activiteiten met toegangskaarten

Sponsoring is een goede 2de optie om cultuurbeleid in stand te houden.

Ik vind de muziekcursussen van de Lindenberg erg duur in vergelijking met andere gemeenten. Kunnen jullie niet eens kijken naar de prijsverschillen tussen gemeenten en de redenen daarachter?

VEEL DUIDELIJKER NAAR INKOMEN DUS IN TRAPPEN VAN 8, ZO HEB IK 20 JAAR GELEDEN WÉL MUZIEKLES KUNNEN HEBBEN, NU ABSOLUUT NIET MEER EN MIJN KINDEREN OOK NIET

Sponsoring bij bedrijfsleven/Als Cultuurbeleid gedragen wordt moeten de mensen er voor betalen, zonder subsidies!!!! Dat was in de 17e eeuw idem.

GEEN Gesubsidieerde Cultuur/In Korea(noord) voldoende voorhanden!!!

Commercieel goed uitbaatbare culturele initiatieven minder subsidiëren. Hetzelfde geldt voor 'dure cultuur' die dan ook nog eens met name de elite trekt (veel schouwburg- en Vereniging-activiteiten).

Beter toegankelijk voor miniema

Interesseer bedrijven voor culturele sponsoring. De Nijmeegse Stichting voor kamermuziek is al vele jaren een goed voorbeeld.

Beperken van administratieve kosten. Recent vernam ik dat bepaalde activiteiten in wijkcentra vanaf het najaar niet meer gratis zijn, bv in wijkcentrum Hatert. Daar wordt dan een bijdrage vanaf EUR 2,50 per deelnemer gevraagd.

Toegangsprijs verlagen

Efficiënte besteding van de gelden, evt. dmv meer controle uitoefenen.

Bedrijven stimuleren in het sponsoren van culturele instellingen en verenigingen

Deel winst/opbrengsten zomerfeesten/popconcerten in Goffert in cultuurfonds stoppen, desnoods afkomen via heffing; tien cent per consumptie bijvoorbeeld

Ik word als particulier en als bedrijf al te vaak gevraagd om bijdragen en sponsoring. Ik denk dat snel de limiet wordt bereikt, tenzij heel nauwkeurige targeting plaatsvindt.

Kijk naar de USA, daar wordt veel op eigen initiatie, buiten subsidies om geregeld.

Laat de alle kunstenaars zelf voor de kosten opdraaien en niet de gemeente.

Voor particulier 'sponsoring' aantrekkelijker maken: je kunt als geldschieter iets terugzien voor je 'investering' door iets extra's te krijgen van hetgeen je steunt: een speciale rondleiding, een eersterangsplaats voor de prijs van een tweederangs

Ja laat stadstoezicht maar reclame op hun kleding dragen, en op hun vervoer. Op die manier sla je twee vliegen in een klap

IK denk dat veel mensen werkzaam in de cultuur een te hoog salaris krijgen.

Neem in het beleid op dat instellingen, organisaties, e.d. die subsidies krijgen duidelijk maken hoe ze commerciëler kunnen gaan werken. Bijv. bij de LUX: in de pauzes is er vaak een gebrek aan personeel waardoor je te lang moet wachten op een hapje/drank

De inwoners per bv 10.000 € inkomsten 1 euro bijdrage per jaar laten betalen

Culturele activiteiten kostendekkend maken door gebruikers te laten betalen. Er wordt al genoeg "geleund" op overheidssteun!

Afschaffen gratis o.v reizen 65+. Sluiten of verkopen Goffertbad. Invoeren cultuurbelasting. De Nijmegenaren (belastingbetalers) ontvangen een cultuurpas die in ieder geval recht geeft op korting of gratis toegang op een aantal bepaalde evenementen/cursus

Jongeren en andere "minima" zijn best bereid 80 euro of meer neer te leggen voor een bezoek aan Marco Borsato of een popconcert. Subsidie voor schouwburgbezoek voor de elite dient te worden afgeschaft.

Ik zou graag een eerlijke verdeling van het geld zien, volgens mij wordt er te slordig met ons geld omgesprongen. Dus eerst kijken wat iets kost en dan pas beslissen of dit wel kan.

Voor gratis activiteiten een kleine bijdrage aan de bezoeker vragen.

Meer bijdragen naar vermogen

Mogelijkheden benutten om bedrijven aan te spreken dat het cultureel aanbod ook hun belang kan dienen.

Intensief contact leggen met Nijmeegse bedrijven. Het is ook in hun belang en dat van hun werknemers dat Nijmegen cultureel niet achter gaat lopen op de rest van Nederland.

Goed bekijken wat er werkelijk financieel nodig is voor vele activiteiten. Wat ik wel belangrijk vind zijn de financiële ondersteuning voor activiteiten in de wijken. Zij worden het meest begeleid voor niet betaalde vrijwilligers.

- Middelbare scholieren (in kader van maatschappelijke stage ?) meer inzetten bij uitvoeringen e.d. om zo kosten te drukken.

- Macaenas-belasting voor rijke stadgenoten ? Ook hier mogen de strekste schouders.... etc.

Beter gebruik maken van grote nijmeegse evenementen om geld te verdienen voor de gemeente zoals de vierdaagse

Ik neem aan dat u alle instellingen, die nu gesubsidieerd worden door gemeente, heel goed screend op gebruik van deze gelden.

Zelfredzaamheid stimuleren

Alles wat goedkoper maken dan komen er vanzelf mee mensen op af en of eraan deel willen nemen.

Winstgevende evenementen afkomen en hiermee kansrijke nieuwe initiatieven ondersteunen of producties die naar aard of omvang moeilijk kostendekkend gemaakt kunnen worden

Focus op het begeleiden van culturele organisaties om particulier geld aan te trekken ipv subsidies. De gemeente kan bemiddelen, kan organiseren. Er loopt veel kennis en netwerk rond bij de gemeente, dat moet ingezet worden. Er is ook particulier heel veel (kennis, KP).

Met hetgeen een kunstenaar maakt moet hij in zijn levensonderhoud kunnen voorzien, los van enige subsidie. Een kunstenaar moet dus self-supporting zijn.

Niet gaan inkrimpen maar eerst uitwerken andere financiële middelen en optimaliseren van de organisatiekant. Bijvoorbeeld het vragen van toegangsprijs bij Music Meeting geen enkel probleem

Terugkomend op de vorige vraag weet ik niet of ik naast kaartjes ook nog een seen extra bijdrage zou willen leveren. Gezien de vele concerten, festivals, theater voorstellingen die ik gedurende het jaar bezoek wordt het nu al een erg dure hobby

Meer de nadruk leggen op vrijwilligers bij evenementen, concerten etc.

Culturele organisaties zouden meer bedrijfsmatig kunnen gaan werken.

Denk hierbij aan verbeteren van de hoofd processen van deze organisaties, zodat er effectiever en efficiënter kan worden gewerkt

Misschien is het een idee om typisch Nijmeegse bedrijven, die financiële overheidssteun ontvangen (denk hierbij bijvoorbeeld aan Dar), een deel van die steun (verplicht) terug te laten stoppen in het "sponseren" van culturele evenementen en andere zaken

Proberen via sponsoring van bijv. concerten en musea e.d. door oa Coca Cola, Philips en Samsung, Motorola etc. de kosten te minimaliseren.

Ik denk de inschrijfgelden en de pacht goedkoper te maken dat de kaartjes en de tickets voor ons burgers ook goedkoper zijn

Op de een of andere manier trachten het publiek met de hoge inkomens meer te laten betalen.

De mogelijkheid scheppen uitvoeringen d.m.v. stemmen aan te kopen

Om te voorkomen dat zoiets als de Valkhof Affaire dreigt te moeten stoppen kan er een klein bedrag entree gevraagd worden. Net als dit jaar bij oranjepop, daar was het vrijwillig. Ik neem aan dat mensen die graag naar zo'n festival willen bereid zijn.

Creer mogelijkheid om culturele instellingen te ondersteunen in ruil voor korting gemeentelijke heffingen.

Dat vrijwilligers voor dit soort dingen beloond worden, dan blijft het meeste bestaan en niet aan de strijdstok van anderen, geld wordt er altijd wel gegenereerd.

Mensen geheel vrijblijvend na afloop van bezoek culturele activiteit in de gelegenheid stellen een vrijwillige bijdrage in een daarvoor opgestelde bus te deponeren om daarmee hun tevredenheid over het gebodene te kunnen tonen.

Het zou goed zijn om de Nijmeegse middenstand meer te betrekken bij de financiering van culturele evenementen in de stad, want zij profiteren er als eerste van, zoals uit diverse onderzoeken naar het economische effect van grote evenementen en tentoonstel

Cultuurbeleid heeft als instrument het verstrekken van subsidies. Beperk dit altijd tot de startfase (max 2 a 3 jaar). Daarna moet een culturele activiteit afhankelijk zijn van de mate waarin bewoners/bezoekers bereid zijn om er zelf aan bij te dragen.

Belangrijk is dat minder draagkrachtigen en hun kinderen gebruik kunnen maken van cultuur.

Beoordelen of diverse evenementen de kosten kunnen delen

Cultuur is belangrijk en mag ondersteund worden. Maar bijv. grote evenementen als concerten in het Goffertpark of grote musicals in de schouwburg zouden de gemeente geen geld moeten kosten, maar evt. juist geld opbrengen.

7.3 Suggesties rond proces, samenwerking e.d.

Stimuleren uitwisselingen van ervaringen van andere gemeenten. Op die manier kun je leren van elkaar en voorkom je onnodig geld uitgeven door dingen opnieuw uit te gaan vinden met alle risico's van dien!

vooral goed controleren waar het geld naar toe gaat, gezien de uitspattingen bij de keizer Karelpodia.

Samenwerken met meerdere gemeenten (zoals bij ICT, milieu)

Meer samenwerken onderling

Doe datgene wat de bevolking wilt

Gebruik cultuur niet als politiek, bv oude postkantoor/"lastpost". typisch voorbeeld waarbij de politiek de kunst gebruikt om eigen doelen te verwezelijken. kleinschalige activiteiten te ondersteunen ipv tegenwerken, en zich alleen op de grootschalige act

Zoeken naar soortgelijke verenigingen of instellingen die wellicht samen kunnen gaan.

Cultuurbeleid is een goed en nuttig begrip. Maar geen beleid en controle zoals het gegaan is t.o.v. schouwburg en vereniging. Vertrouwen is goed maar controle is beter en nodig op alle niveau's.

Zorg wel voor diversiteit aan cultureel aanbod, maar stimuleer ook het samenwerken van verschillende partijen die "hetzelfde" bieden. Bijv. Evenementen/festivals/concerten die samengevoegd kunnen worden. Dus 1 groot festival over meerdere dagen.

Eens goed kijken, hoe de Gemeente Nijmegen met haar geld omgaat en bezuinigen op onnodige onderzoeken en dergelijke en dit geld dan uit te geven aan Cultuur!

Betere controle op subsidieslurpers als vereniging en schouwburg

*Kijk veel kritischer naar de kosten van de verschillende intellingen. Niet alles hoeft door dure professionals gedaan te worden. Laat meer initiatief aan burgers en bedrijven (horeca bijvoorbeeld) om Nijmegen te voorzien van een rijk cultureel leven. Fte'-kosten e.d samen *ophoesten*....compromissen sluiten, samenwerking...en tot in lengte van dagen eindeloos debatteren ;-)*

Bij de besluitvorming: zorg ervoor dat niet het geld, maar de mensen centraal staan.

Samenvoegen waar cult. instellingen elkaar overlappen; gedeelde overhead; snijden in management

Probeer het niet allemaal van bovenaf te oechstreren. Laat instellingen ook zelf met initiatieven komen om de bezuinigingen het hoofd te bieden. Beloon de meest creatieve initiatieven!

Alle uitgaven die niet controleerbaar zijn en waaraan het vermoede bestaat dat gelden niet goed worden besteed, schrappen of duidelijk verlagen. De tijd dat alles maar kon is mijnsinziens verleden tijd

Stel amateurgezelschappen op de hoogte van mogelijkheden voor het aantrekken van sponsoring.

Ga intensief de samenwerking aan met aangrenzende gemeenten in het cultuurbeleid.

Cultureel ondersteunende projecten gemeente in samenwerking met hogeschool/universiteit waarbij studenten ingezet worden als vrijwilligers en stage ervaring op kunnen doen

Kijk over gemeentegrenzen, zoek eigen unique sellingpoints

Samenwerking met Arnhem

Maak goede keuzes en zorg voor geleidelijke subsidieafbouw

Het integreren van het aanbod, minder verschillende organisaties maar samenwerkende organisaties(besparen van kosten)

Voer bezuinigingen zoveel mogelijk geleidelijk aan door, zodat men de tijd krijgt naar een oplossing te zoeken. Anders vallen alle culturele instanties tegelijk om straks.

Ik neem aan dat het gemeentebestuur wel weet hoe te bezuinigen.

Neem uw verantwoordelijkheid. Laat u niet wegzetten door de bezuinigingen. Ook u heeft een verantwoordelijkheid om andere geldstromen aan te boren. Hou op met de gevolgen van politiek mismanagement bij de burger te leggen.

Hoe lang zijn ambtenaren en politiek en instanties al met elkaar verbonden en hoe radicaal durf je te zijn? ik wens jullie in dit proces sterkte en zie voor mij als ondernemer interessante kansen.

Betrek meer studenten bij het Nijmeegse cultuurgebeuren. We hebben hier de Han en de RU en een groot ROC, hier zitten studenten genoeg die meer moeten leren van communicatie, sponsoring, ondernemingsplannen, commercie etc. Laat ze stage lopen.

Kritischer kijken naar wie of wat de subsidies heen gaan

Niet zo traag handelen mbt NEC stadion er is altijd geouwehoer of het kan niet. Gewoon DOEN.

Tweejaarlijks programma maken. Het ene jaar komt de aan bod het andere jaar de andere, dus niet meer ieder jaar dezelfde evenementen, maar alles tweejaarlijks plannen.

Intensievere samenwerking / uitwisseling met onze oosterburen op divers gebied

Cultuur niet eng binden tot alleen Nijmegen. Omliggende kleine plaatsen (Berg en Dal, Groesbeek Malden e.a.) zijn vaak aangewezen op Nijmegen, vooral als het om kleinere gespecialiseerde muziek en theatergroepen gaat.

Laat inwoners dmv lokale referenda meebeslissen in keuzes.

Meer stimuleren dan financieren

Clubs moeten zelf naar oplossingen zoeken

Meer richten op samenwerkingsverbanden tussen instellingen en scholen en onderling. Als je kunst commercieler wilt maken is er ook geld nodig om te investeren in de juiste marketing.

Mijn suggestie is in de toekomst bij de keuze voor kunst- en cultuurprojecten een kosten- batenanalyse op te stellen en deze een grotere rol te laten spelen. Dit kan in mijn ogen situaties voorkomen waarin er te weinig geld is voor kleine initiatieven.

Goede, professionele begeleiding van een samenwerkingsverband van organisaties voor amateurkunst. Gebruik maken van jarenlange ervaring op dit terrein.