

Uitvoeringsprogramma Sociaal Economisch Beleidsplan

Gemeente Nijmegen

2005-2009

Economische Zaken

September 2005

Voorwoord

Voor u ligt het uitvoeringsprogramma Sociaal Economisch Beleidsplan 2005 - 2009. Hierin worden de speerpunten met de bijbehorende actiepunten uit het Sociaal Economisch Beleidsplan zoveel mogelijk vertaald in concrete acties. Hierbij worden bestaande acties vermeld maar tevens wordt benoemd welke acties nog ondernomen gaan worden om de doelstellingen te behalen. Hoewel dit uitvoeringsprogramma opgesteld wordt vanuit gemeentelijk perspectief, betekent dit niet dat wij als gemeente de enige speler zijn op dit gebied. Zonder de medewerking van bedrijven, instellingen en andere partijen kunnen wij geen uitvoeringsprogramma uitdragen. Middels dit uitvoeringsprogramma willen we tevens uitdragen waar wij als gemeente verbetering in willen brengen. Dit betekent niet dat andere zaken onbelangrijk zijn of worden.

Lenie Scholten,

wethouder Multiculturele samenleving, Werk en Inkomen

1. Inleiding

Met de nota "Versterken-Verbinden-Vernieuwen" is een nieuw sociaal economisch beleid in gang gezet. Een beleid waarbij de mensen in de economie centraal zijn gezet. Na de vaststelling in juni 2005 door de gemeenteraad is dit beleid een langere periode van kracht.

In dit uitvoeringsprogramma zetten we het geformuleerde beleid om in concrete acties. Dit zijn acties waarbij de gemeente optreedt als één van de partners die verantwoordelijkheid dragen voor de economische ontwikkeling van stad en regio.

Ons college van B&W is aanspreekbaar op de in dit uitvoeringsprogramma geformuleerde acties. We sluiten natuurlijk zoveel mogelijk aan bij acties en activiteiten van anderen (kennisinstellingen, bedrijfsleven, etc).

Om de acties tot uitvoering te kunnen brengen worden ze opgenomen in de gemeentelijke begroting; te beginnen in de stadsbegroting 2006-2009. In het voorjaar van 2006 zal een nieuw college de hoofdlijnen voor de uitvoering van dit beleid inbrengen in het Perspectiefnota 2007-2010. De uitwerking van die hoofdlijnen worden dan opgenomen in de Stadsbegroting van 2007-2010.

Dit uitvoeringsprogramma is een voortschrijdend 4 jarig programma, waarover jaarlijks verantwoording wordt afgelegd in de Stadsrekening en waarvan de vooruitblik telkens in het voorjaar wordt ingebracht in de Perspectiefnota.

2. Samenwerking

Stimulering van de Nijmeegse stadseconomie kan maar voor een deel door de gemeentelijke overheid ingevuld worden. De gemeente zet in overleg met het bedrijfsleven, kennisinstellingen en belangenbehartigers een koers uit. Dit sociaal economische beleid wordt door de gemeenteraad vastgesteld maar voor de uitvoering heeft de gemeente verschillende partijen nodig. Met die partijen worden concrete afspraken gemaakt over wie wat gaat uitvoeren. We willen in gezamenlijkheid aan werken aan de realiseren van de actiepunten.

Communicatie speelt hierbij een essentiële rol. In de eerste plaats speelt communicatie een rol bij het informeren over beleid en welke koers gevaren gaat worden. Verder dient communicatie partijen bij elkaar te brengen om afstemming teweeg te brengen. Bedrijven, instellingen en andere instanties dienen de speerpunten over te nemen zodat er gezamenlijk resultaten kunnen worden geboekt. Door goede communicatie kunnen deze resultaten zichtbaar worden gemaakt aan betrokkenen en andere partijen in Nijmegen.

Samenwerking vindt op allerlei manieren plaats. Met diverse partijen heeft de gemeente Nijmegen al een lange staat van samenwerking, hierbij valt te denken aan de Kamer van Koophandel, MKB Nijmegen, VNO/NCW, Industriële Kring Nijmegen en ondernemersverenigingen. Maar netwerken van ondernemers, overheden en kennisinstellingen zoals de Nederlandse Maatschappij voor Handel en Nijverheid. Voortdurend worden nieuwe samenwerkingsmogelijkheden gezocht waarbij het Nijmeegs Innovatie Platform een recent voorbeeld is. Met diverse partijen worden samenwerkingsverbanden afgesloten in de vorm van convenanten waarbij bij andere partijen werkgroepen en bijeenkomsten worden georganiseerd om samen te werken. Voor dit uitvoeringsprogramma wordt een beroep gedaan op de bestaande samenwerkingsverbanden die er al zijn, maar tegelijkertijd wordt er gezocht naar samenwerking met partijen die op dit

moment nog nieuw zijn. Daarnaast worden partijen met elkaar in contact gebracht om, waar mogelijk, elkaar te versterken. Deze netwerkvorming hopen we voort te zetten in de stad.

Het samenwerkingsnetwerk van bedrijven, instellingen en belangenorganisaties wordt voortdurend in beeld gehouden en wordt op effectieve wijze ingeschakeld voor de uitvoering van verschillende acties:

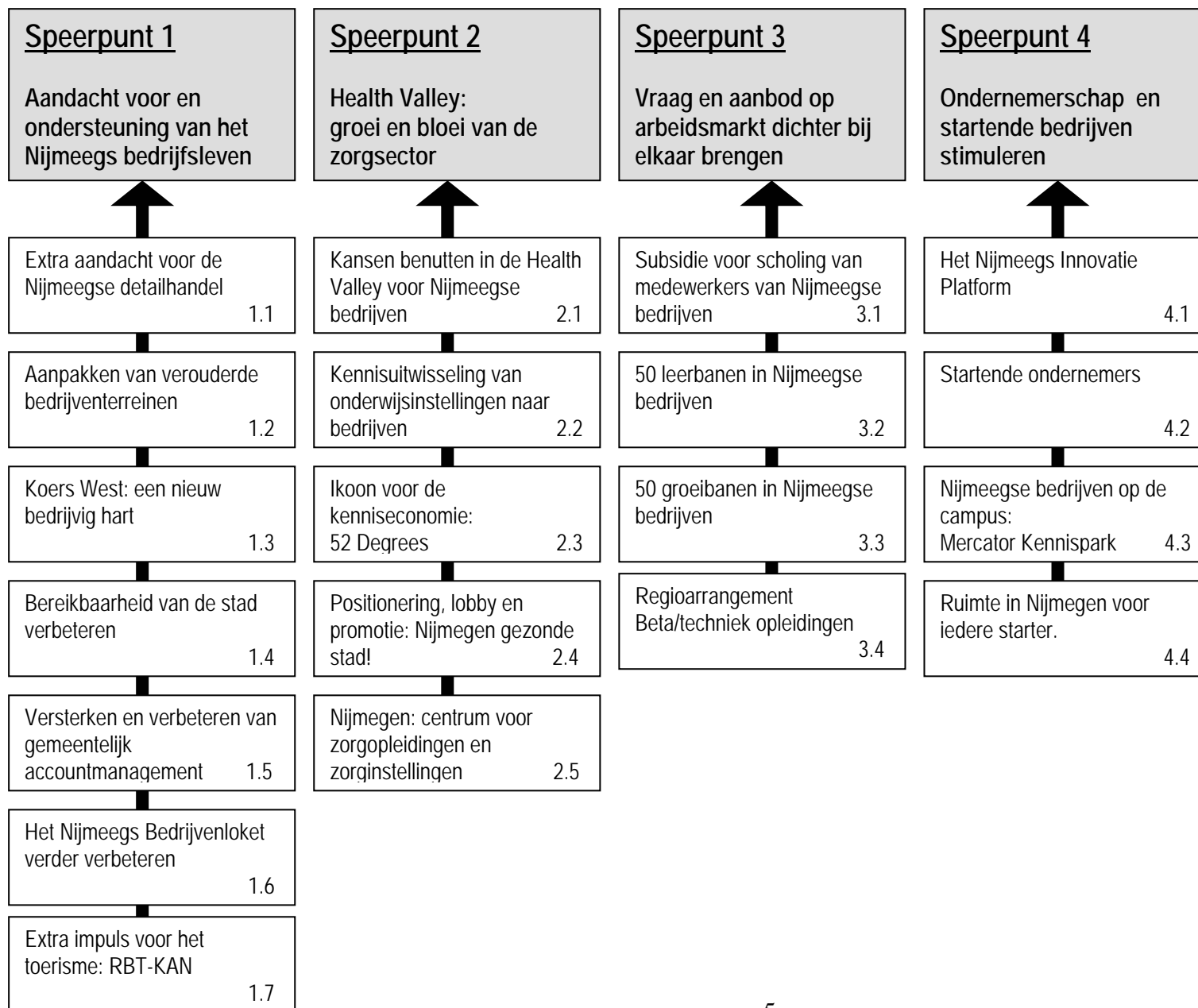
- via website, handzame nota's en publicaties worden ondernemers op de hoogte gebracht van het nieuwe beleid
- we organiseren bijeenkomsten en debatten om in discussie te blijven met ondernemers over de uitvoering van dat beleid
- met verschillende partners zijn (en worden) samenwerkingsconvenanten afgesproken over het gezamenlijk oppakken van concrete acties

3. Meten is weten

Om de ontwikkeling van het Nijmeegs ondernemersklimaat te volgen en of de inspanningen die we als gemeente doen ook daadwerkelijk tot verbeteringen leidt wordt begin 2006 een Bedrijvenpeiling gehouden. De laatste bedrijvenpeiling is in 1998 gehouden en de jaren daarna is aangesloten bij de onderzoeken naar het ondernemersklimaat die landelijk werden gehouden door het ministerie van EZ en waarbij steden onderling vergeleken werden. Het rijk is vanaf 2005 gestopt met die benchmark.

Met de Nijmeegse Bedrijvenpeiling in 2006 starten we een jaarlijkse onderzoekscyclus, waarbij in het voorjaar bekend wordt wat ondernemers vinden van het ondernemersklimaat in Nijmegen, wat ze vinden van de inspanningen van de gemeente om bedrijvigheid in stad en regio te stimuleren en hoe de Nijmeegse ondernemers hun bedrijfsomgeving (ruimte, bereikbaarheid, etc.) waarderen. Via de raadpleging van een panel van enkele honderden ondernemers wordt jaarlijks de thermometer in de Nijmeegse stadseconomie gehouden.

Jaarlijks wordt er een bedrijvenpeiling gehouden; via een panel wordt de waardering van het ondernemersklimaat gemeten.

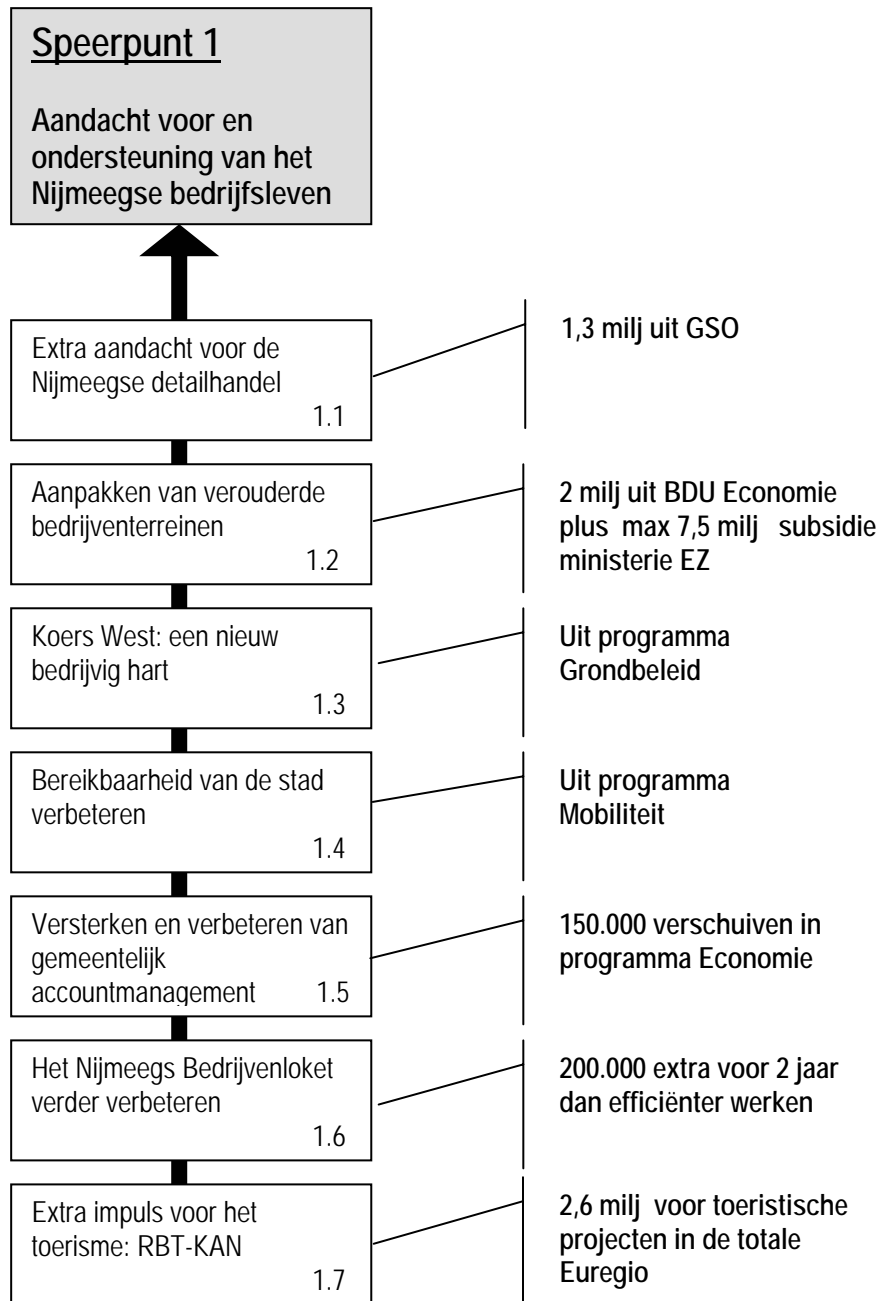


Speerpunten in één oogopslag

In nevenstaand schema wordt in één oogopslag de nieuwe accenten van de gemeentelijke inzet voor de versterking van de stadseconomie aangegeven. Dit is niet alles wat de gemeente doet, maar dit zijn de accenten die gezet worden in de werkzaamheden voor de periode 2005 - 2009.

In het tweede deel van deze nota worden de acties van deze speerpunten nader toegelicht.

In dit uitvoeringsprogramma worden de acties toegelicht van zowel de lopende projecten als de nieuw op te starten projecten en initiatieven. Tevens zoveel mogelijk welk budget beschikbaar is en wanneer de projecten van start gaan met de looptijd ervan.



Speerpunt 1: Aandacht voor en ondersteuning van het Nijmeegse bedrijfsleven

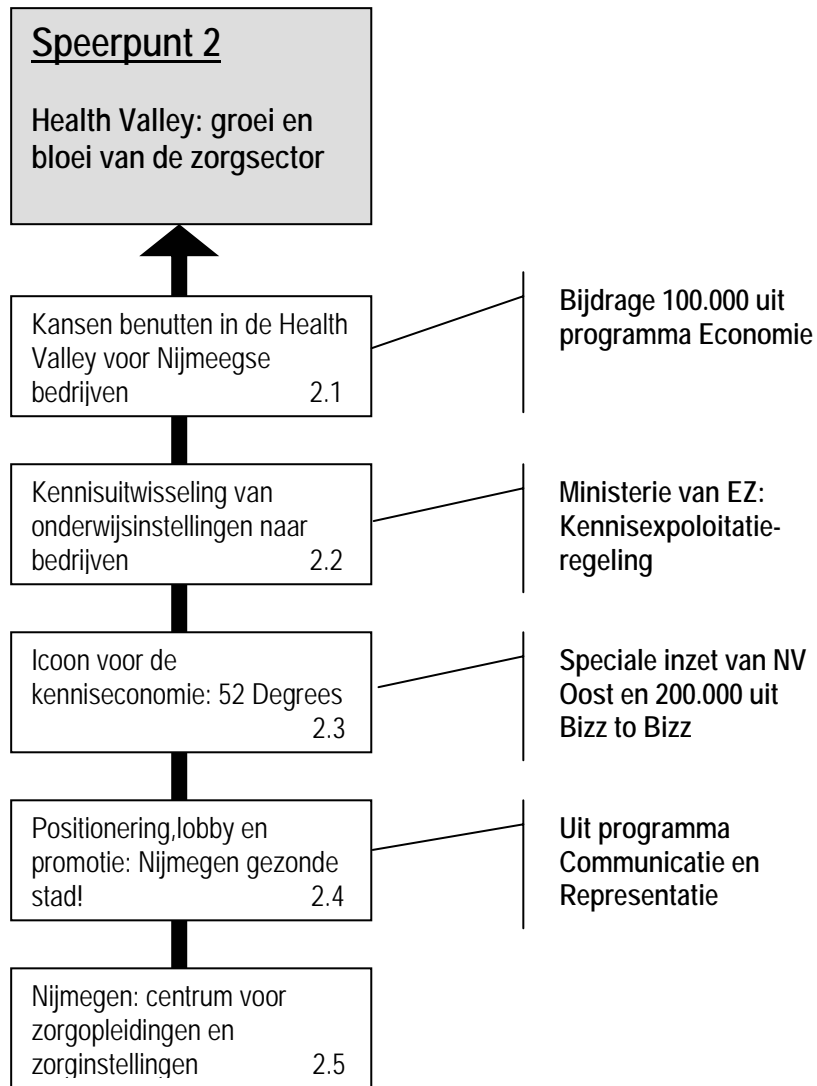
Wat willen we hiermee bereiken?

Binnen dit speerpunt wil de gemeente Nijmegen de relatie met bestaande bedrijvigheid verbeteren. Op de eerste plaats moet de gemeente goed doen waar zij in essentie voor is: voorwaarden scheppen voor een goed ondernemersklimaat in de stad: voldoende ruimte voor bedrijvigheid, goede infrastructuur, klantgerichte dienstverlening, voldoende contacten met het bestuur en het stellen van regels en het handhaven daarvan. Daarnaast willen we bedrijven ook in faciliterende zin ondersteunen bij het bereiken van een beter resultaat. Zoveel mogelijk ook in samenwerking met partners in het Nijmeegse zoals MKB-Nijmegen, Centrummanagement en de Kamer van Koophandel.

Wat we willen bereiken is dat de waardering voor het ondernemersklimaat door de ondernemers ruim voldoende is. In de 30 grootste steden van Nederland wordt het ondernemersklimaat gewaardeerd met een gemiddelde van 6.5. Nijmegen zat met een 6.2 iets onder het gemiddelde. In Nijmegen willen we dat ondernemers over een paar jaar het ondernemersklimaat met een ruime voldoende beoordelen.

Wat is hiervoor beschikbaar?

Middelen die hiervoor beschikbaar zijn komen uit de Brede Doeluitkering (BDU) Economie, de afspraak die met het rijk is gemaakt over de jaren 2005-2009. Uit het Gelders Stedelijk Ontwikkelingsprogramma (GSO) zetten we in op de ringstraten en middels extra middelen voor en verschuivingen binnen in het programma Economisch Ontwikkeling. Ook van Europese subsidies wordt maximaal gebruik gemaakt.



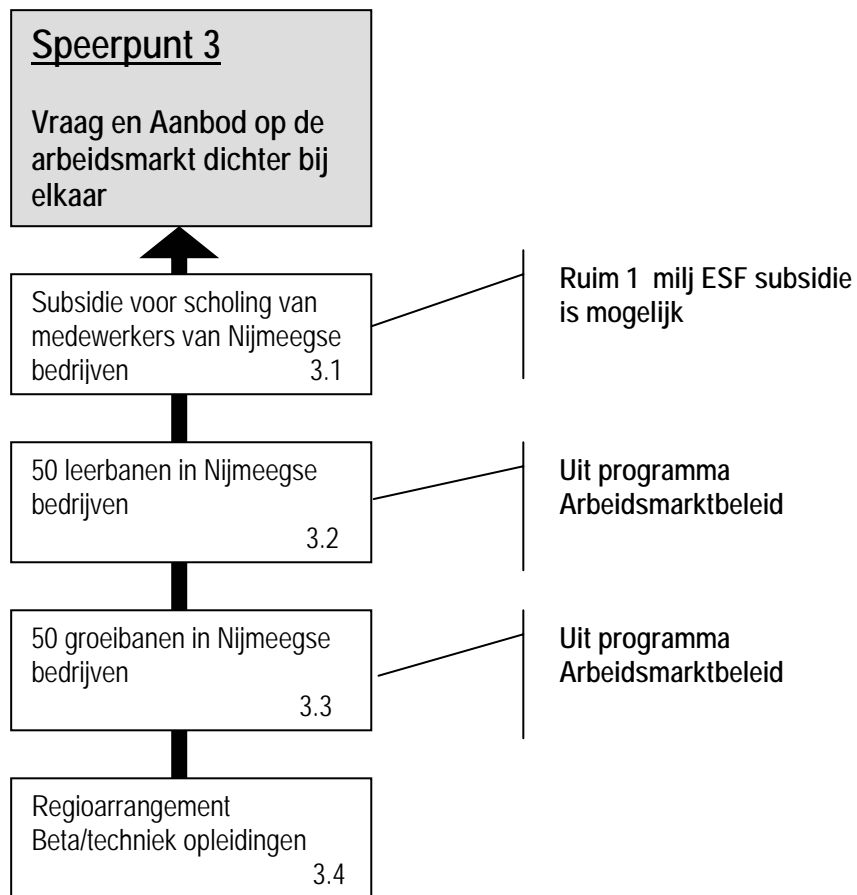
Speerpunt 2: Health Valley: groei en bloei van de zorgsector

Wat willen we hiermee bereiken?

De vernieuwingskansen van de Nijmeegse kenniseconomie liggen in de Health Valley. Kennis die ontwikkeld wordt op de RUN, HAN en ROC moet gebruikt worden door Nijmeegse bedrijven, met name de MKB-bedrijven. Die kennisuitwisseling moet leiden tot nieuwe samenwerkingsverbanden tussen bedrijven onderling en tussen kennisinstellingen en bedrijven. Ondernemerschap bij opleidingen moet gestimuleerd worden en starters moeten in de verschillende ontwikkelstadia ondersteund worden. We willen minstens 15 kennisintensieve startende ondernemingen krijgen. Nijmegen vormt het hart van de Health Valley. Dat moeten we de komende tijd uit gaan dragen. Promotie van Nijmegen als de vestigingsplaats voor "Health"-bedrijven moet er voor zorgen dat we de komende jaren minstens 5 flinke bedrijven naar deze regio trekken. Met ontwikkelingen op Winkelsteegh, en dan met name rond het 52-Degrees-project, bieden we ook in ruimtelijke zin ruimte voor een icoon in de stad waar de kenniseconomie van de toekomst vorm krijgt.

Wat is hiervoor beschikbaar?

Middelen die hiervoor beschikbaar zijn komen uit vooral uit de Brede Doel Uitkering Economie en Europese subsidies. NV Oost, die in opdracht van het ministerie van EZ en de provincie werkt, zet de komende jaren het 52-Degrees-project in de etalage op nationaal en internationaal niveau. Via een Europese samenwerking kunnen we via het project Bizz to Bizz ook nog eens ca 200.000 inzetten voor de acquisitie van nieuwe bedrijvigheid voor deze icoon van de kenniseconomie in Nijmegen



Speerpunt 3: Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt dicht bij elkaar

Wat willen we hiermee bereiken?

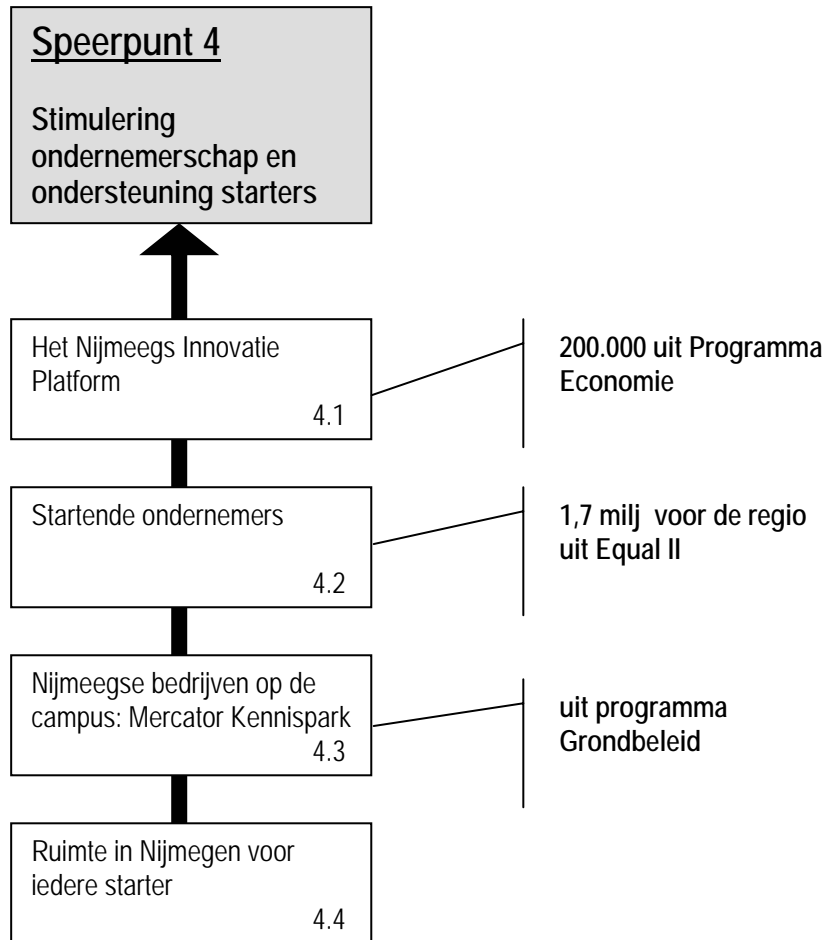
De Nijmeegse beroepsbevolking is hoogopgeleid. Maar niet altijd past de opleiding bij de beschikbare vacature. Vooral mensen met een MBO-opleiding missen we het ziet er naar uit dat dit in de toekomst alleen maar een nijpender probleem gaat worden. Het scholingsniveau bij (MKB-)bedrijven moet omhoog. Dit is nodig om de concurrentiekracht van het Nijmeegse bedrijfsleven te vergroten. Het vermogen tot innovatie is afhankelijk van de toepassing van kennis. Samen met MKB-Nijmegen is een programma opgesteld dat gefinancierd wordt door het Europees Sociaal Fonds. Jonge schoolverlaters moeten zoveel mogelijk de kwalificatie hebben die bij de bedrijven nodig is. In aansluiting op de Task Force Jeugdwerkloosheid zijn afspraken nodig met werkgevers. We willen dat er op korte termijn minstens 50 leerbanen worden gecreëerd bij Nijmeegse bedrijven.

Om de kansen voor niet-werkenden te vergroten willen we afspraken maken met werkgevers, onderwijs en CWI over begeleid werken en leren. Deze afspraken moeten uitmonden in de ontwikkeling van nogmaals 50 'groeibanen'.

Verdere samenwerking tussen onderwijs en bedrijven is tevens nodig om het (technische) kennisniveau in Nijmeegse bedrijven te verhogen en meer samenwerking tussen bedrijven onderling om kennis uit te wisselen en het innovatieve vermogen te vergroten. In het verlengde van Nationaal Deltaplan Bèta/Techniek willen als overheid ons inzetten voor de totstandkoming van een regioarrangement, in eerste instantie in Nijmegen in samenwerking met het reeds opgerichte Technovium.

Wat is hiervoor beschikbaar?

Naast de middelen die beschikbaar zijn vanuit het programma Arbeidsmarktbeleid, kunnen middelen uit het werkdeel van ??? ingezet worden. Ook zal voor de permanente scholing subsidie ingezet worden van het Europees Sociaal Fonds.



Speerpunt 4: Stimulering ondernemerschap en ondersteuning starters

Wat willen we hiermee bereiken?

Het vorig jaar geïnstalleerde Nijmeegs Innovatie Platform heeft tot doel concrete ideeën aan te dragen om de innovatie in Nijmeegse bedrijven en instellingen te stimuleren. De logica is betrekkelijk simpel: meer innovatie levert betere condities voor een vitale Nijmeegse economie en dus ook een duurzamer welvaartspeil in de stad.

Innovatie kan alleen maar met een ondernemende houding, met een goede balans tussen nieuwsgierigheid, de wil om er iets van te maken, marktperspectieven en kansen op winst en werkgelegenheid. Nijmegen scoort op dit punt slecht. In de recente Atlas van Nederlandse Gemeenten scoort Nijmegen van de 50 grootste steden als het gaat om het aantal starters slechts een 44^e plaats.

We nemen al jaren deel aan het regionale Startersplatform voor een betere afstemming van de dienstverlening aan startersdoor gezamenlijk projecten te ontwikkelen. Het project "Startsmart" tot doel in een paar jaar bijna 300 ondernemers (waarvan ca 100 in Nijmegen) professioneel advies te bieden, toegesneden op de bedrijfsfase, de individuele achtergrond en de markt. Kennisintensieve starters kunnen steunen op de nieuwe opzet van Mercator Incubator op de Heijendaal Campus. Ondernemende en creatieve mensen moeten ook letterlijk de ruimte kunnen krijgen die bij hen past..

Wat is hiervoor beschikbaar?

Op regionaal niveau kan gebruik worden gemaakt van Europese middelen uit Equal II. De Nijmeegse bijdrage hieraan is 150.000 uit de BDU Economie. Het Nijmeegs Innovatie Platform heeft een programma opgesteld waar de gemeente 200.000 direct voor inzet, maar waar ook nog overheidsmiddelen gevonden moeten worden bij provincie en rijk.

De acties toegelicht

1.1. Extra aandacht voor de Nijmeegse detailhandel

Doel van deze actie: Het versterken van de Nijmeegse detailhandel door duidelijkheid te geven over gewenste ontwikkelingen, afspraken hierover te maken en te investeren in het vestigingsklimaat in de binnenstad, met name door een aantal ringstraten op te waarderen en winkeliers beter met elkaar te laten samenwerken en problemen gezamenlijk op te pakken.

Wat doen we al?

Gelijk op met het nieuwe sociaal economische beleid is de Detailhandelstructuurvisie opgesteld samen met vertegenwoordigers van de Nijmeegse detailhandel. In een strategische notitie bij deze visie is een uitvoeringsprogramma opgenomen met daarin 26 actiepunten rond detailhandel voor de periode 2005-2015. We zijn actief in het KAN-overleg over grootschalige ontwikkelingen in het A325-gebied. Doel van dit overleg is om afspraken in regionaal verband te maken over grootschalige ontwikkelingen in het A325-gebied.

Wat gaan we extra doen?

- Voor de komende 3 jaar wordt een ringstraatmanager aangesteld.
- Na de verbetering van de openbare ruimte in de 2^e Walstraat en Vlaamse Gas zijn in 2006 en 2007 de overige ringstraten aan de beurt, te beginnen bij de Hertogstraat.
- Experimenten op het gebied van detailhandel zullen worden ondersteund.
- Continuering pilotproject promotie stadscentrum. Inzet is om vanaf 2006 te komen tot volledige private financiering van dit project.
- Het functioneren van de drie buurtcentra Meijhorst, Malvert en Weezenhof in Dukenburg zal in 2006 worden geëvalueerd.
- Dit najaar zal een nieuwe horecanota worden opgesteld.
- We leggen in bestemmingsplannen vast dat er geen grote winkels gevestigd kunnen worden in bepaalde delen van de stad.
- We onderzoeken samen met CWI en Vereniging Binnenstad Ondernemers of een servicepunt voor horeca en detailhandel ingericht kan worden voor werving en contractering van personeel.
- We voeren de motie uit waar we worden gevraagd te onderzoeken of er animo is voor een collectieve verzekering voor kleine ondernemingen

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Vereniging Binnenstad Ondernemers, Stichting centrummanagement, de straatmanager ringstraten, ondernemers en ondernemersverenigingen
Wanneer speelt het?	Tussen nu en 2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	- Aanpak ringstraten: 1,3 miljoen komt uit de provinciale bijdrage voor GSO. - Onderzoek buurtcentra Dukenburg - Pilot project promotie stadscentrum

1.2. Aanpakken van verouderde bedrijventerreinen

Doel van deze actie: Onze inzet is eerst de bestaande bedrijventerreinen intensiveren en herstructureren (verouderde terreinen zoals Noord- en Oost Kanaalhavens en Westkanaaldijk), vervolgens het beter benutten van de bestaande terreinen (Bijsterhuizen) en ten slotte het ontwikkelen van nieuwe terreinen (in de A73 en de A15-zone). Om de kwaliteit van vernieuwde bedrijventerreinen in stand te houden zullen we parkmanagement initiëren waar ondernemers samen en met gemeente het beheer op zich nemen. We willen de komende 5 jaar de verouderde bedrijventerreinen Westkanaaldijk en Noord-Oost-Kanaalhavens aanpakken. Winkelsteeg willen we revitaliseren en nieuwe kansen creëren voor kennis- en ruimte-intensieve bedrijven.

Wat doen we al? In uitvoering is de revitalisering van de openbare ruimte op Westkanaaldijk en Noord- en Oostkanaalhavens. Parkmanagement komt van de grond en het facilitypoint biedt ruimte aan de parkmanager en faciliteiten voor collectieve diensten waaraan bedrijven op de bedrijventerreinen behoefte hebben en die passen binnen een duurzame ontwikkeling. Voor Bijsterhuizen wordt het bestemmingsplan herzien voor zowel het Wijchense als het Nijmeegse deel. De maatregelen voor zorgvuldig ruimtegebruik worden in het nieuwe bestemmingsplan vertaald.

Wat gaan we (extra) doen?

- Herstructurering van de Noord- en Oostkanaalhavens in het gebied van het stadsbrugtracé
- Een nieuwe en duidelijke organisatie neerzetten die de herstructurering en revitalisering van de bedrijventerreinen op tempo houdt en maximaal gebruik maakt van de rijkssubsidies
- Het economische concept 52-degrees tot speerpunt van promotie en acquisitie van de kenniseconomie maken, koppeling met Health Valley
- Voor de Noord- en Oostkanaalhavens, Westkanaaldijk en Wijchen Oost wordt een Masterplan opgesteld.
- Versnellen ICT-infrastructuur voor Winkelsteeg: digitale marktplaats, dit als één van de onderdelen van het revitaliseringsplan waarvan de uitvoering zo mogelijk in 2006 kan starten.
- Voor Winkelsteeg wordt ook een revitaliseringsplan opgesteld en is een bestemmingsplan in voorbereiding. Glasvezelinfrastructuur wordt reeds aangelegd.
- Relatiebeheer met alle bedrijven- of ondernemersverenigingen op bedrijventerreinen intensiveren (bedrijvenvereniging Nijmegen-Zuid, bedrijvenvereniging Bijsterhuizen, Bedrijvenvereniging WKS, ONOK, ondernemersvereniging de Winkelsteeg en ondernemersvereniging Oosterhout).
- In samenwerking met het gemeentelijk ontwikkelingsbedrijf onderzoeken of het noodzakelijk is de voorbereidingen voor het bestemmingsplan voor bedrijventerrein de Grift in de 2^e helft van 2007 op te starten.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Gemeente Wijchen, bedrijvenverenigingen ONOK, de Winkelsteeg, WKS en afzonderlijke bedrijven
Wanneer speelt het?	2005 - 2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Kosten zijn moeilijk in te schatten. Dekking van een deel kan komen voor 2 miljoen uit de BDU Economie en 7,5 miljoen maximaal uit TOPPER

1.3. Koers West: een nieuw bedrijvig hart

Doel van deze actie: Drie pijlers dragen deze voor Nijmegen tot nu toe grootste stedelijke vernieuwingsoperatie ooit; de stadsbrug, het waalfront en de revitalisering en herstructurering van de bedrijventerreinen. Doelstelling hierbij is behoud van bedrijven en werkgelegenheid voor Nijmegen. De stadsbrug zal de bereikbaarheid van de stad en regio voor het bedrijfsleven sterk verbeteren. De verdere revitalisering en herstructurering van de bedrijventerreinen om het bedrijfsleven de ontwikkelingsruimte te bieden die men nu en in de toekomst nodig heeft inclusief de daarbij behorende milieuruimte.

Wat doen we al? Nadere uitwerking in lijn met het Koersdocument. Eind september 2004 hebben de ondernemersvereniging ONOK en gemeente Nijmegen een convenant gesloten. Hierin liggen de afspraken vast die zijn gemaakt over de revitalisering van het bedrijventerrein. Vier hoofdzaken zijn van belang zijn voor de revitalisering en herstructurering van de Noord- en Oostkanaalhavens:

- versterken van de binding aan vaarwater
- behoud van werkgelegenheid
- intensiever ruimtegebruik
- bereikbaarheid van het bedrijventerrein.

Deze hoofdthema's voor (her)ontwikkeling van het bedrijventerrein zijn verbonden met:

- de aanpak van de milieuproblematiek in Nijmegen West
- het scheppen van voldoende milieuruimte voor bedrijven voor nu en in de toekomst
- het scheppen van voldoende fysieke ruimte voor uitbreiding van bedrijfsactiviteiten op de bedrijfskavels en parkeerruimte.

Op dit moment zijn in uitvoering de revitalisering van vier straten (de Nijverheidsweg, Ambachtsweg, Dr. de Blecourtstraat en de Bedrijfsweg) en is het slaan van damwanden in de westelijke havenarm van de Oostkanaalhavens afgerond. De totale investeringskosten van deze projecten bedragen bijna € 9.5 miljoen. Het revitaliseringplan is in uitvoering voor revitalisering van de Dr. de Blecourtstraat

Wat gaan we extra doen?

- Speciale aandacht voor zittende bedrijven en instellingen door accountmanagementbezoeken. Dit sluit aan bij actiepunt 1.1 aandacht en erkenning.
- Uitvoeren pilot Gebiedsgerichte aanpak bedrijfsverplaatsing uit het stadsbrugtracé en het Waalfront. Extra begeleiding door goede interne en externe informatie-uitwisseling te garanderen

Met wie gaan we hier voor zorgen?	ONOK
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Uit het programma Grondbeleid

1.4 Bereikbaarheid van de stad verbeteren.

Doel van deze actie: Om in Nijmegen goed te kunnen ondernemen moet de bereikbaarheid van Nijmegen voor ondernemers snel verbeterd worden, natuurlijk binnen de randvoorwaarden van leefbaarheid, verkeersveiligheid en duurzaamheid. Hierbij is de tweede stadsbrug en de verbreding van de A50 op zo kort mogelijke termijn noodzakelijk. Daarnaast moeten er snel 2 nieuwe parkeergarages komen.

Wat doen we al?

Met de nota "Mobiliteit in balans" zijn de hoofdlijnen voor verbetering van het openbaar vervoer, aantrekkelijker maken van de fiets en een betere doorstroming van het autoverkeer op het stedelijk netwerk, uitgezet. Een nieuwe visie op het parkeren is eveneens in 2005 vastgesteld. Het gaat de komende jaren om de uitvoering van concrete maatregelen in de stad. Over de 2^e stadsbrug is samen met KAN, provincie en Rijk een besluit genomen; die gaat er komen en zal naar verwachting in 2011 geopend worden. Door de problemen die te verwachten zijn op de A325 van Ressen naar de beide Waalbruggen zijn oplossingen gevonden door de bestaande verkeersstructuur te verruimen en vooral beter te benutten.

Wat gaan we extra doen?

- We gaan het tracé van de stadsbrug en aanvoerwegen goed inpassen in de plannen voor revitalisering van het bedrijventerrein Noord-Oost Kanaalhavens. Bedrijven worden daar nauw bij betrokken.
- Vanuit het programma Economische Ontwikkeling wordt geadviseerd over hoe een hoogwaardig Openbaar Vervoer kan bijdragen aan de bereikbaarheid van de economische functies van de stad.
- Bereikbaarheid van bedrijventerreinen is nodig voor woon-werkverkeer maar ook voor zakelijk verkeer. Samen met ondernemersverenigingen zullen de projecten die een economische noodzaak hebben hoog op de prioriteitenlijst van infrastructuurprojecten van zowel gemeente als provincie en regio gezet worden.
- Goede en voldoende parkeergelegenheid is er in de ogen van ondernemers bijna nooit genoeg. Vooral op die plaatsen waar veel bedrijven zitten en bezoekers trekken. Samen met allerlei belangenpartijen is de Parkeervisie 2005 opgesteld. Daarmee wordt de bereikbaarheid van de stad verbeterd en rekening gehouden met wat haalbaar is. Twee nieuwe parkeergarages (onder de Van Schaek Mathon Singel en Achter de Hezelpoort) moeten zo snel mogelijk gebouwd worden. Vanuit de noodzaak voor de bedrijven en winkel in de stad zal vanuit de economische invalshoek de inrichting en exploitatie vorm gegeven worden.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Primair een gemeentelijke taak, in afstemming met belanghebbende partijen
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Uit het programma Mobiliteit

1.5. Beter accountmanagement

Doel van deze actie: door meer in contact te treden met het Nijmeegse bedrijfsleven en het leren kennen van de noden en wensen kan het gemeentebestuur beter geadviseerd worden en kan de dienstverlening aan ondernemers klantgericht worden.

Wat doen we al? Bij de gemeente Nijmegen zijn ca 4 mensen belast met de taak om naast hun advisering aan het college, contact te onderhouden met ondernemers in Nijmegen en regio. Van de ca 7000 bedrijven in Nijmegen werden er ca 50 jaarlijks bezocht en werd met ondernemers gesproken op bijeenkomsten en ondernemerscontacten. Het college en de wethouder Economische Zaken bezoeken samen zo'n 25 bedrijven jaarlijks.

Wat gaan we extra doen?

- we gaan sommige beleidstaken niet meer uitvoeren zodat ca 2 mensen extra ingezet kunnen worden voor contacten met ondernemers en bedrijfsbezoeken. Jaarlijks zullen dan ca 100 bedrijven extra bezocht worden door een accountmanager van Economische Zaken.
- er zijn vele contacten tussen gemeente en bedrijfsleven (economische zaken, bedrijvenloket, ontwikkelingsbedrijf, CWI, Sociale Zaken) en die zijn niet altijd van elkaars contacten op de hoogte. We zorgen voor een "klanten-informatie-systeem"(Amyyon) waar noodzakelijke informatie wordt uitgewisseld.
- In specifieke situaties (Koers West, Winkelsteeg, Embedded Technology Platform (ism Philips), etc.) zullen bedrijven speciaal benaderd worden en begeleid in het zoeken van oplossingen en het benutten van kansen.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	De afdeling EZ van de gemeente
Wanneer speelt het?	Continue
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	150.000 verschuiven in het programma Economische Ontwikkeling

1.6 Verbeteren van het bedrijvenloket

Doel van deze actie: De gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers is door de komst van het bedrijvenloket verbeterd en kan nog beter worden. Hiervoor wordt het bedrijvenloket doorontwikkeld.

Wat doen we al? Via het bedrijvenloket hebben ondernemers in Nijmegen een gemakkelijke ingang voor het regelen van allerlei zaken met de gemeente. Binnen de gemeentelijke organisatie moeten de werkprocessen nog beter op elkaar worden afgestemd zodat klanten sneller en eenduidig geholpen worden. Ook wordt de kwaliteit van de front-office medewerkers verder verhoogd en worden gemeentelijke producten en diensten klantvriendelijker gemaakt.

Wat gaan we extra doen? Extra inzet om de doorontwikkeling van het bedrijvenloket zodat de serviceverlening aan bedrijven verbeterd wordt. Ook gaan we Gemeentelijke regelgeving beter op elkaar afstemmen.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Gemeente Nijmegen samen met klankbordgroep
Wanneer speelt het?	2005-2006
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	200.000 extra impuls in het programma Economische Ontwikkeling

1.7 Extra impuls regionaal toerisme: RBT-KAN

Doel van deze actie: Toerisme is nog steeds een kansrijke sector voor Nijmegen en de regio. Gezamenlijke promotie en marketing en samenwerking kunnen de ontwikkeling van de toeristische sector een nieuwe impuls geven door kwalitatieve verbetering en uitbreiding van het toeristisch aanbod.

Wat doen we al?

- Marketing van het regiomeerk Rijk van Nijmegen "Voel je de Keizer te Rijk" via het RBT KAN. Door middel van een financiële bijdrage van de gemeente Nijmegen wordt deze activiteit mogelijk gemaakt.
- Openstelling van de St. Stevenstoren voor toeristisch bezoek.
- Participeren in de grensoverschrijdende toeristische route "Via Romana".
- Uitvoeren van de bedrijfsgerichte maatregel PIT (Project Investeren in Toerisme) in het Kanaalgebied.

Wat gaan we extra doen?

De toeristische bezoekmogelijkheden van Nijmegen via het vliegveld Düsseldorf (Weeze) verder benutten. Hiertoe participeert Nijmegen in financiële zin in een grensoverschrijdende marketing- en promotiecampagne om het toeristisch bezoek verder uit te bouwen.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	RBT-KAN
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Voor de totale Euregio is 2,6 miljoen subsidie beschikbaar voor toeristische projecten

2.1 Health Valley

Doel van deze actie: Het opzetten van een netwerk van bedrijven, universiteiten en kennisinstelling met name in de medische en gezondheidssector teneinde innovatie te stimuleren of gezamenlijke kansrijke zakelijke initiatieven te ontwikkelen.

Wat doen we al?

In 2004/2005 is het rapport "Kenniscoördinaten Knowviomagus: naar een aanpak voor versterking van de kenniseconomie in Nijmegen" opgesteld en een daarop gebaseerd uitvoeringsplan. De activiteiten in dit actieplan zijn: het inzichtelijk maken van het Nijmeegse Health Valley aanbod binnen de kennisinstellingen en bedrijfsleven door middel van een database, bepaling van de gewenste positionering van Nijmegen binnen Health Valley door het organiseren van (brainstorm)sessies met sleutelpersonen binnen het biomedische bedrijfsleven en de onderzoeks- en medische wereld, het leveren van een inhoudelijke bijdrage aan het jaarcongres van de NMNH rondom "Innovatief ondernemen in de medische sector", initiëren van de Health Valley Kring Nijmegen binnen het Health Valley platform teneinde de onderlinge bekendheid tussen Health Valley spelers in Nijmegen te vergroten en mogelijke samenwerkings thema's te ontwikkelen/ ondersteunen.

Inzet van bedrijfsgerichte maatregelen voor met name het kanaalgebied. Het betreft dan de bedrijfsgerichte maatregelen Marktgericht Innoveren en Implementeren, Bevordering internationalisering Gelderse bedrijven en Kennis Clusterregeling.

Wat gaan we extra doen?

- Het ondersteunen van minstens 15 kennisintensieve starters en doorstarters met name in de biomedische technologie en medische zorg.
- Minstens 5 kennisintensieve/ innovatieve bedrijven te acquireren voor Nijmegen met name in de biomedische technologie en medische zorg.
- Koppeling leggen tussen de Health Valley ontwikkeling en de ontwikkelingen met betrekking tot 52 Degrees/ Philips.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Health Valley projectorganisatie
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Ambtelijke capaciteit en inzet van BDU Economie, aangevuld met mogelijke Europese subsidie

2.2. Kennisuitwisseling en ondersteuning

Doel van deze actie: Het bevorderen van het toepassen van nieuwe en hoogwaardige kennis door nieuwe of bestaande bedrijven in Nijmegen door middel van kennisuitwisseling van kennisinstellingen naar bedrijven/bedrijvigheid en onderlinge kennisuitwisseling tussen bedrijven.

Wat doen we al?

In 2004/2005 is het rapport "Kenniscoördinaten Knowviomagus: naar een aanpak voor versterking van de kenniseconomie in Nijmegen" opgesteld en een daarop gebaseerd uitvoeringsplan. De activiteiten in dit actieplan die uitgevoerd worden met betrekking tot spin-off stimulering binnen de kennisinstellingen, Embedded Technology Platform en maakindustrie zijn: het creëren van draagvlak bij en enthousiasmeren van de Nijmeegse kennisinstellingen voor een integrale aanpak van spin-off stimulering/ begeleiding, inzichtelijk maken van het bestaand stimuleringsaanbod, het organiseren van een best practice bezoek aan de Katholieke Universiteit Leuven, ontwikkelen van en participeren in opzet van scoutingmethodiek spin-offs, concrete ondersteuning spin-offs, netwerkincubator, uitwerking van business concept Embedded Technology Platform en toetsing op haalbaarheid en draagvlak, aansluiting Nijmeegse maakindustrie bij de Oostelijk T&U agenda. Inzet van bedrijfsgerichte maatregelen zoals marktgericht innoveren en implementeren, kenniscluster regeling. Project Techno-start van de Radboud universiteit. Project Actieplan Gezondheid & Innovatie Research toepassingen (AGIR) met als doel de realisatie van nieuwe bedrijvigheid van de RUN/ UMC St. Radboud door middel van commerciële toepassing, door de actieve identificatie en concrete ontwikkeling van commercieel potentieel kansrijke kennis

Wat gaan we extra doen?

- Het ondersteunen van kennisintensieve starters en doorstarters in Nijmegen.
- Het actief ondersteunen van het 52 Degrees project en het daaraan gekoppelde ETP/ Philips concept.
- Het uitzetten van het accountmanagement teneinde inzicht te krijgen bij bedrijven van de kennisvraag en het bemiddelen richting de kennisinstellingen danwel andere bedrijven teneinde deze vraag te beantwoorden.
- Het versterken van de relatie van het Nijmeegse bedrijfsleven met in eerste instantie de Nijmeegse kennisinstellingen

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Health Valley organisatie
Wanneer speelt het?	2006 Promotie 2007 Faciliteren
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	2005-2006 2x 50.000 2006-2009 220.000 uit BDU Economie

2.3. Versterken kenniseconomie: 52 Degrees

Doel van deze actie:

Het bevorderen van het toepassen van nieuwe en hoogwaardige kennis door nieuwe of bestaande bedrijven in Nijmegen door middel van de ontwikkeling van het 52 Degrees project.

Wat doen we al?

In 2004/2005 is het rapport "Kenniscoördinaten Knowviomagus: naar een aanpak voor versterking van de kenniseconomie in Nijmegen" opgesteld en een daarop gebaseerd uitvoeringsplan. De activiteiten in dit actieplan met betrekking tot 52 Degrees zijn: het onderzoeken van de haalbaarheid van het Embedded Technology Platform. Uitwerking van het business concept en toetsing van de haalbaarheid en draagvlak binnen het bedrijfsleven. Verder het participeren in het Bizz 2 Bizz project, resulterend in bedrijven die zich in Nijmegen vestigen.

Wat gaan we extra doen?

- Koppeling leggen tussen de ontwikkelingen met betrekking tot 52 degrees / Philips en de Health Valley ontwikkeling.
- Een acquisitieplan om minstens 5 kennisintensieve naar Nijmegen te krijgen.
- Het actief ondersteunen van het 52 Degrees project en het daaraan gekoppelde ETP / Philips concept.
- Het economisch concept 52 Degrees tot speerpunt van promotie en acquisitie van de kenniseconomie maken.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	ONOK
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	BDU Economie en Europese subsidie

2.4. Positionering, lobby en promotie: Nijmegen gezonde stad

Doel van deze actie: Nijmegen neerzetten als de "City of Health"; de plaats waar Health Valley tot leven komt.

Wat doen we al?

We ondersteunen Health Valley samen met provincie en gemeente Arnhem. Voor de promotie van Nijmegen hebben we de nota "Citymarketing" opgesteld. Doe moet de komende jaren leiden tot doelgerichte acties om Nijmegen op de kaart te zetten.

Wat gaan we extra doen?

- Promotieplan maken voor Nijmegen "City of Health".
- In 2006 spectaculair vervolg op de "week van de gezondheidszorg".
- Via allerlei activiteiten het Health Valley concept uitdragen en verbreden voor bewoners en bedrijven
- Een acquisitieplan om minstens 5 kennisintensieve "Health"-bedrijven naar Nijmegen te krijgen.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Health Valley projectorganisatie
Wanneer speelt het?	2006-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Uit het programma Communicatie en Representatie aangevuld met middelen uit programma Economische Ontwikkelingen

2.5. Nijmegen: centrum voor opleidingen en zorginstellingen

Doel van deze actie: De werkgelegenheid in de zorg is in deze regio bijzonder groot (ruim 23%)! Dat willen we behouden en waar mogelijk uitbreiden door zorgopleidingen en zorginstellingen zoveel mogelijk naar Nijmegen te halen.

Wat doen we al?

De gemeente speelt geen prominente rol bij de keuze van vestigingsplaats voor zorggerelateerde opleidingen of instellingen. Wel kunnen kansen benut worden als opleidingen of instellingen door fusies of reorganisaties een nieuwe vestigingsplaats moeten kiezen. Een onderzoek naar de ontwikkelingspotenties van de gezondheidssector in deze regio heeft een aantal aanbevelingspunten opgeleverd.

Wat gaan we extra doen?

- We gaan als gemeente ons meer op de hoogte stellen van de vestigingsvoorwaarden van zorgopleidingen en zorginstellingen. Via pro-actief accountmanagement zullen we meer zicht krijgen op waar deze instellingen behoefte aan hebben.
- Goede bereikbaarheid van de regio is ook voor deze sector van belang alsmede parkeerfaciliteiten die in de buurt van de St. Maartenskliniek en Heijendaal maar erg moeilijk zijn op te lossen.
- Het Health Valley-concept is nu nog te veel van de grotere bedrijven en hoogwaardige kennisinstellingen. Verbreding van dit concept als bruikbare leidraad voor zorgopleidingen en zorginstellingen alsmede voor kleinere bedrijven die werkzaam zijn in de gezondheidssector moet uitgewerkt worden.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Health Valley Projectorganisatie
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Vooralsnog ambtelijke capaciteit uit het programma Economische Ontwikkeling

3.1. Subsidie voor scholing

Doel van deze actie: Stimuleren dat het opleidings- en scholingsniveau van de huidige beroepsbevolking aansluiting blijft houden bij de wensen die het huidige bedrijfsleven daarover heeft.

Wat doen we al?

Als gemeente spelen we nog nauwelijks een rol bij de scholing van werknemers bij bedrijven. De gemeentelijke rol begint wanneer werknemers hun baan verliezen. Om dat te voorkomen zorgen we er voor tijdig contact tussen opleidingsinstellingen en het bedrijfsleven voor zover dat al niet via intermediaire organisaties al niet gebeurt.

Wat gaan we extra doen?

- De gemeente Nijmegen vraagt voor bedrijven ESF aan ten behoeve van werkgevers uit het MKB om permanente scholing en facilitering van werknemers te stimuleren (cofinanciering is afkomstig van werkgevers).
- De gemeente Nijmegen wil werkgevers en onderwijsinstellingen bij elkaar brengen (intermediair, makelaar).

Met wie gaan we hier voor zorgen?	MKB Nijmegen ism bedrijfsleven
Wanneer speelt het?	2005 –2008 (mogelijk voortgezet na nieuwe Europese fondsen)
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Beschikbaar is ruim 1 miljoen waar door bedrijven gebruik van gemaakt kan worden

3.2. 50 leerbanen

Doel van deze actie: Doel: startkwalificatie behalen en voorkomen/bestrijden jeugdwerkloosheid.

Twee speerpunten:

1. Werkgeversparticipatie verwerven jongerenbanen (actieplan MKB leerbanen)
2. Samenwerking in de keten: het team 17+.

Wat doen we al?

Ketenaanpak voortijdig schoolverlaten & jeugdwerkloosheid, een onderdeel hiervan is het actieplan MKB leerbanen regio Nijmegen.

Wat gaan we extra doen?

- Op het terrein van de bestrijding van de jeugdwerkloosheid hebben we in het kader van de herijking van het bijstandsbeleid in juli 2005 al een aantal extra maatregelen aangekondigd. Deze maatregelen pakken we op binnen het programma Arbeidsmarktbeleid.
- Voor de starters op de arbeidsmarkt, die ouder zijn dan 23 jaar en niet onder de doelgroep van de ketenaanpak voortijdig schoolverlaten & jeugdwerkloosheid horen, gaan we óók leerbanen werven en inzetten met het doel de 'oudere starters' voldoende te kwalificeren voor de arbeidsmarkt.
- Ter stimulering van de ontwikkeling van leerbanen en het aantal leerbanen (voor jongere én oudere werklozen) willen we de inzet van gesubsidieerde arbeid ten behoeve van leer/werkbanen mogelijk maken. Hiermee wordt het mogelijk dat werklozen zonder startkwalificatie een duaal traject kunnen volgen, dat bestaat uit een gesubsidieerde baan en een opleiding waarmee de startkwalificatie behaald kan worden. We verwachten dat circa 50 werklozen (ouder dan 23 jaar) op deze wijze alsnog een startkwalificatie kunnen behalen.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Werk & Inkomen Stichting Uitzicht
Wanneer speelt het?	projectplan: eind 2005 gereed werving banen en werklozen: zomer 2006 gereed uitvoering: 2006 - 2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Werkdeel van de WWB

3.3. 50 groeibanen

Doel van deze actie: Het doel van het Nijmeegse reïntegratiebeleid is het realiseren van duurzame uitstroom van klanten naar regulier werk. Dit beleid is in 2004 vastgelegd in het beleidsplan *Reïntegratie 2005 - 2008* en in de Reïntegratieverordening Wet werk en bijstand.

Wat doen we al?

De reïntegratie-inspanningen in het kader van de Wwb zullen vanaf 2005 gericht zijn om op een zo efficiënt mogelijke wijze, zoveel mogelijk mensen, binnen afzienbare tijd, duurzaam uit te plaatsen op beschikbare functies op de regionale arbeidsmarkt. De reïntegratie-inspanningen richten zich met name op de volgende doelgroepen: (allochtone) jongeren tot 23 jaar; allochtonen tussen de 23 en 40 jaar; Bijstandsgerechtigden jonger dan 50 jaar en korter dan één jaar in de uitkering; alleenstaande (tiener) ouders; kansrijken (waaronder de gemotiveerden); niet-uitkeringsgerechtigden.

Onze participatie-inspanningen zijn gericht op bestand dat niet (op korte termijn) naar regulier werk zal kunnen uitstromen. Van zowel meer dan de helft van de huidige populatie gesubsidieerde werknemers als meer dan helft van de populatie bijstandsgerechtigden, is niet te verwachten dat er nog (op korte termijn) uitstroom naar regulier werk plaatsvindt. Hoewel de financiële risico's van de Wwb de gemeente dwingt zich in eerste instantie te focussen op de meer kansrijke doelgroepen, mag dit niet betekenen dat 50% van de klantengroep van SoZaWe aan haar lot overgelaten wordt. Er zijn nog diverse mogelijkheden waardoor deze mensen actief bij de gemeenschap betrokken worden en waarvan de aanwezige talenten zoveel mogelijk benut worden, zodat de ontwikkeling van deze mensen weer op gang komt of blijft en er toch toegewerkt kan worden naar een verkleining van de afstand tot de arbeidsmarkt.

Wat gaan we extra doen?

- In juli hebben we al een groot aantal extra maatregelen binnen het programma Arbeidsmarktbeleid aangekondigd om een daling van de bijstandspopulatie op korte en middellange termijn te bewerkstelligen. Een onderdeel hiervan dat relevant is voor het uitvoeringsprogramma is de nadere vormgeving van de werkgeversbenadering (onder andere versterking en verbreding van het project Werkplaza).
- Met CWI, onderwijs en werkgevers gaan we afspraken maken over scholing in combinatie met begeleidt werken. Deze afspraken moeten uitmonden in de ontwikkeling van nogmaals 50 'groeibanen'. Net als de leerbanen bestaan de groeibanen ook uit twee componenten: werken en leren. In tegenstelling tot de leerbanen ligt de nadruk bij deze banen echter op het bemachtigen of behouden van regulier werk.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Werk & Inkomen Stichting Uitzicht
Wanneer speelt het?	projectplan: eind 2005; werving banen en werklozen: zomer 2006 uitvoering: 2006 - 2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Werkdeel WWB

3.4. Regioarrangement Beta/Techniek opleidingen

Doel van deze actie: Een positieve betrokkenheid van de lokale overheid bij de technologieontwikkelingen in de regio. Het doel is een gezamenlijke aanpak in de regio Zuid Gelderland in het verlengde van het Nationale Deltaplan Beta/Techniek.

Wat doen we al?

Vooraf in het Knooppunt Arnhem Nijmegen is met VMBO-scholen, vakopleidingen, ROC, HAN en Universiteit een relevante basis aanwezig van technische opleidingen. In de Stichting Technovium werken bedrijven en opleidingsinstituten in Nijmegen samen en vormen zo een koepel om veranderingen te kunnen sturen. In 2008 moet op het terrein van de voormalige ijsbaan het gebouw vrijzelen waar het nieuwe Technovium wordt gehuisvest.

Wat gaan we extra doen?

- Als gemeente zullen we actief meewerken aan de totstandkoming van een regioarrangement om zodoende betrokken te worden bij de technologieontwikkelingen zowel binnen scholen als bedrijven in de regio
- In samenwerking met opleidingsinstituten en lokale bedrijvigheid snel op verhoogd kennisniveau brengen van deze bedrijven door het beter opleiden van meer technici.
- Nieuwe kansen kunnen gecreëerd worden door de ontwikkeling van het ondernemerschap en facilitering vanuit de overheid. Belangrijk hierbij zijn Health Valley, het Nijmeegs Innovatie Platform en het open innovatiecentrum 52 Degrees.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Technocentrum Zuidelijk Gelderland en Technovium Nijmegen
Wanneer speelt het?	Regio arrangement in 2005 nog op te stellen
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Nog niet bekend

4.1 Nijmeegs Innovatie Platform

Doel van deze actie: Het Nijmeegse bedrijfsleven krijgt via dit platform concrete ideeën aangedragen om de innovatie in Nijmeegse bedrijven en instellingen te stimuleren. Dat leidt tot een sterkere economie en een duurzamer welvaartspeil in de stad.

Wat doen we al?

Via reguliere kanalen was er wel contact tussen kennisinstellingen, bedrijven en overheid maar nooit zo gericht op concrete acties om de innovatie in de economie te stimuleren.

Wat gaan we extra doen?

Het NIP heeft een actieprogramma opgesteld waar via 10 concrete actiepunten het ondernemerschap in Nijmegen wordt gestimuleerd.

- Als gemeente positioneren we ons als een enthousiaste, pro-ondernemerschap organisatie
- We ondersteunen een marketingcampagne om Nijmegen te positioneren als stad waar volop ondernomen en geïnnoveerd wordt.
- We dragen bij aan de campagne "Ondernemen is leuk".
- We nemen deel aan de jaarlijkse Innovatie- en Startersdag.
- We stimuleren dat elke student aan ROC, Hogeschool of Universiteit te maken krijgt met oriëntatie op ondernemerschap.
- We participeren in een desk/inloopgebouw voor kennisintensieve starters.
- We bemiddelen bij de financiering voor de uitwerking van een innovatief idee.
- We stimuleren dat veelbelovende starters een mogelijkheid wordt geboden om binnen 1 jaar een bedrijf te starten.
- We bemiddelen in het bieden van risico..... kapitaal om een technologiegedreven onderneming te starten.
- We zullen pas gestarte bedrijven uitdagen om door te groeien.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Het Nijmeegs Innovatie Platform
Wanneer speelt het?	2005-2007
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Het NIP schat het uitvoeringsprogramma op totaal € 730.000,=. Gemeente heeft in eerste instantie voor 2006 en 2007 € 100.000,= hiervoor beschikbaar. Naar aanvullende financiering wordt gezocht.

4.2. Startende ondernemers

Doel van deze actie: Ondernemers die willen starten worden begeleid bij de oprichting van het bedrijf. Ze verwerven daarbij de benodigde ondernemersvaardigheden. Ondernemers die al gestart zijn, krijgen ondersteuning om de kwaliteit van de bedrijfsvoering of producten te verhogen. Ondernemers vanuit een microleningenfonds financieel ondersteunen bij het opzetten of bij het redden van het bedrijf.

Wat doen we al?

Sinds 1998 bestaat het Startersplatform regio Arnhem Nijmegen om diensten aan te bieden aan (potentieel) startende bedrijven en groeiende ondernemingen. Vanaf 2004 is het Startersplatform uitgebreid met een aantal commerciële partijen. Projecten waar continue aan gewerkt wordt zijn o.a. website Startwijzer, nieuwsbrief, onderlinge uitwisseling van projecten en ontwikkelen van nieuwe projecten. Tijdens een aantal bijeenkomsten hebben de leden van de participantenraad een overzicht gemaakt van actiepunten en mogelijke projecten die de komende jaren uitgewerkt gaan worden.

Vanuit het Bedrijvenloket/EZ nemen we deel aan de landelijke Startersdag van de Kamer van Koophandel. Het ESF-Equal project Startklaar is inmiddels afgerond en krijgt een vervolg in het project 'Start Smart', waarin de verbetering van het innovatievermogen van nieuw ondernemerschap wordt vergroot. Tenslotte worden de contacten met ondernemersverenigingen voor jonge en startende ondernemers verder aangehaald en gekeken of hier mogelijke samenwerking of projecten uit voort kunnen komen (Jong MKB, SJO). Ook in het convenant met MKB is een en ander opgenomen ten aanzien van starters.

Wat gaan we extra doen?

- In samenwerking met het Startersplatform nieuwe projecten ontwikkelen, zoals opgenomen in het activiteitenplan van het Startersplatform (o.a. regionalisering uitvoering starters met een uitkering, mentorenproject voor de regio, stimuleren innovatief ondernemerschap, samenwerking met het onderwijs, spin-off stimuleren bij bestaande bedrijven)
- Deelname aan het project 'Start Smart' per 1 oktober 2005. Onderdelen van het project zijn o.a. het microleningenfonds, coaching en training van ondernemers, meten van effecten van de ondersteuning en een transnationaal werkprogramma om kennis uit te wisselen met collega's in het buitenland.
- Vanuit Nijmegen wordt vanaf september de organisatie van een Starterscafé weer opgepakt.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	participanten Startersplatform
Wanneer speelt het?	2005-2009
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Equal project Start Smart : totaal 1,67 miljoen , waarvan 0,8 miljoen ESF (Nijmeegse bijdrage 150.000,= vanuit GSB) Startersplatform: bijdrage vanuit Nijmegen tot 2005-2007 57.000,=

4.3. Mercator Kennispark

Doel van deze actie: Commercieel wetenschappelijke zaken op de Heijendaal campus op te sporen en begeleiding en huisvesting te bieden. Mercator Kennispark zal activiteiten ontwikkelen die bijdragen aan een dynamische en creatief klimaat voor de kenniseconomie.

Wat doen we al?

De gemeente is aandeelhouder in Mercator en in die rol faciliteren we met name de huisvesting van spin-off bedrijven van de universiteit. Ook zijn bedrijven aangetrokken die een intensieve relatie met de universiteit nodig hebben voor hun ontwikkeling.

Wat gaan we extra doen?

Met de nieuwe opzet van Mercator Kennispark worden de gebouwen beheerd door de B.V. Campus van de universiteit en richt de B.V. Mercator Incubator zich op de spin-off ondernemers van universiteit en hogeschool en de kennisbedrijven waarvoor Nijmegen en/of de Campus een geschikte locatie is. Naast het opsporen van nieuwe bedrijvigheid is ook het creëren van netwerken en organiseren van ontmoetingen een taak van Mercator Incubator. De gemeente draagt haar aandelen in Mercator over aan de universiteit en neemt deel in het bestuur van Mercator Kennispark. Daar zorgt zij voor de invulling van de publieke rol in het gezelschap van vertegenwoordigers van kennisinstellingen en ondernemersexpertise.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Het bestuur van de vernieuwde opzet van Mercator Kennispark Nijmegen. De gemeente verzorgt de publieke inbreng via het hoofd EZ
Wanneer speelt het?	Vanaf juli 2005
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	De aandelen worden overgedragen aan de universiteit. Deelname in het bestuur is ca 50 uur ambtelijke inzet. Daarnaast kunnen projecten van Mercator Incubator ondersteund worden.

4.4 . Ruimte voor startende ondernemers

Doel van deze actie: Regionale ondernemers moeten ruimte hebben om een bedrijf te kunnen starten.

Wat doen we al?

Een groot deel van de werkgelegenheid zit niet op bedrijventerreinen en/ in het centrum maar dicht bij het wonen in de stad. Die wijkconomie verlevendigt het woon- en leefklimaat. Was er jaren geleden, met name in de 19^e eeuwse wijken, nog onbestemde ruimte aanwezig in oude panden als "broedplaatsen" voor bedrijvigheid, met de stadsvernieuwing is die ruimte veelal verdwenen. In de wijkaanpakplannen zijn economische activiteiten in de wijken zoveel mogelijk vastgehouden. In bestemmingsplannen is ten opzichte van daarvoor meer ruimte geboden voor bedrijfsruimte aan huis. Bedrijfsverzamelgebouwen (Groenestraat, Graafseweg) bieden ruimte voor startende ondernemers. Voor bedrijven in de creatieve sector zijn plaatsen als de Krayenhofkazerne en Dobbelmanfabriek beschikbaar.

Wat gaan we extra doen?

We blijven economische activiteiten in de wijken stimuleren en ruimte bieden als dat nodig is. Met name zullen we ons richten op de allochtone ondernemer in de wijk. Na de succesvolle opstart van de Allochtone Ondernemersvereniging Nijmegen is het nu zaak om allochtoon ondernemerschap blijvend te stimuleren. Samen met deze ondernemersvereniging zullen we daartoe een programma opstellen.

Door ruimte te bieden als broedplaats voor creatieve bedrijvigheid zal het VASIM gebouw ingepast worden in de ontwikkelingen van Koers West. We beseffen ons dat het regelen van "ongeregelde" plekken, waar creativiteit ongeremd kan groeien tot maatschappelijk en economisch gezien nuttige zaken, tegenstrijdig is aan het doel. Bij het stimuleren van creatieve bedrijvigheid hoort op de eerste plaats een terughoudende rol van de overheid.

Met wie gaan we hier voor zorgen?	Vooral ondernemers zelf met steun van de gemeente, Kamer van Koophandel
Wanneer speelt het?	Continue
Wat kost het en hoe wordt het betaald?	Bedrijfsverzamelgebouwen hebben hun eigen exploitatie, zonder extra middelen van de gemeente.