



Onderwerp  
Subsidieverlening UITfestival Nijmegen 2010.

Programma / Programmanummer  
Cultuur / 9530

BW-nummer

Portefeuillehouder  
H. Beerten

**Samenvatting**

In 2010 wordt voor de tweede keer het Nijmeegse UITfestival georganiseerd door Stichting Culturele Evenementen Nijmegen (CEN). Wij verlenen Stichting CEN een subsidie van € 25.000,= voor de organisatie van het UITfestival op 11 en 12 september 2010. Tijdens dit gratis buitenfestival presenteren de Nijmeegse instellingen van kunst en cultuur enige hoogtepunten uit hun programma's voor het culturele seizoen 2010-2011.

Directie/afdeling, ambtenaar, telefoonnr.  
L130, Elly Dupont, 9316

Datum ambtelijk voorstel  
28 juni 2010

Registratienummer  
2010.1055

Paraaf Datum  
akkoord

**Ter besluitvorming door het college**

1. Stichting Culturele Evenementen Nijmegen een budgetsubsidie van € 25.000,= **te verlenen** voor de organisatie van het UITfestival op 11 en 12 september 2010.  
Dit te dekken uit het programma Cultuur, deelproduct 60574.

Leidinggevende  
C. Derks, L130

Programmamanager  
D. Leenders

Programmadirecteur  
M. Wetzels

Alleen ter besluitvorming door het College

Paraaf Datum  
akkoord

**Besluit B&W d.d. 13 juli 2010 nummer: 3.22**

- Conform advies  
 Aanhouden  
 Anders, nl.

Bestuursagenda

Gemeentesecretaris  
(waarnemend)

Portefeuillehouder

## 1 Probleemstelling

Het UITfestival is een gratis buitenfestival dat op 11 en 12 september een voorproefje geeft van het culturele seizoen 2010-2011. Dit tweedaagse festival is in 2009 voor het eerst gehouden op initiatief van het Cultureel Netwerk Nijmegen (CNN). De organisatie is vanaf 2010 in handen van de onafhankelijke Stichting Culturele Evenementen Nijmegen (CEN).

## 2 Juridische aspecten

De Nijmeegse Kaderverordening Subsidieverstrekking (NKS) is van toepassing. Zolang de subsidie niet is vastgesteld, kan het College de subsidieverlening intrekken of ten nadele van de subsidieontvanger wijzigen (artikel 4:48, Awb).

## 3 Doelstelling

Het UITfestival heeft drie belangrijke doelstellingen.

1. De kennismaking van het publiek met het programma van de Nijmeegse culturele instellingen en kunstenaars in het aankomende seizoen 2010-2011.
2. Meer toeristisch en recreatief bezoek aan de stad tijdens het hele culturele seizoen.
3. Meer cultureel (keten)bezoek aan Nijmeegse instellingen van kunst en cultuur.

## 4 Argumenten

Het UITfestival Nijmegen gaat uit van een groeimodel vanaf de eerste editie in 2009 tot 2014. In 2009 is de basis gelegd om het festival te laten groeien tot "een volwassen kwaliteitsfestival". Gemeten naar bezoekersaantallen, betekent dit: van 15.000 bezoekers in 2010 naar 50.000 bezoekers in 2014. De bezoekersaantallen in 2009 waren 2.500 op zaterdag en 6.000 op zondag bij koel en wisselvallig weer. De geplande locaties zijn dit jaar het Valkhofpark en een gedeelte van Kelfkensbos op zaterdag 11 september, uitgebreid op 12 september met Plein Mariënborg en de Mariënborgsestraat. Het blijft een buitenfestival, waar de producerende gezelschappen, Literair Productiehuis De Wintertuin, theatergroep Kwatta, en muziekensemble I Compagnie en Jazz Productiehuis De Lindenberg nieuwe producties presenteren en waar alle kunst disciplines die Nijmegen rijk is, aan bod komen: muziek, dans, theater, beeldend, literair en audiovisueel.

Er wordt samengewerkt met andere culturele initiatieven in dat weekend, zoals de Open Monumentendag, de Nijmeegse Popronde en met de culturele manifestatie Brachen Siedlung, die behalve Nijmegen de steden Arnhem, Duisburg en Essen bezoekt. Net als in 2009 zal dit jaar een publieksonderzoek worden gehouden, zodat CEN rekening kan houden met de wensen van het publiek. De binnenstadondernemers worden door CEN betrokken bij de uitvoering van het UITfestival, omdat 43% van de bezoekers aangaf een bezoek aan het UITfestival te combineren met "een dagje uit" in Nijmegen.

**Advies: Stichting Culturele Evenementen Nijmegen een subsidie van €25.000,= te verlenen voor de organisatie van het UITfestival Nijmegen op 11 en 12 september 2010.**

## 5 Financiën

Een bedrag van € 25.000,= ten laste te brengen van het productnummer 60574.

## 6 Communicatie

De subsidieaanvrager ontvangt een beschikking op deze aanvraag.

## 7 Uitvoering en evaluatie

De subsidieontvanger dient vóór 1 juni 2011 een financieel en inhoudelijk verslag in van de activiteiten waarvoor de subsidie is verstrekt.

Vervolgvel

3

**8 Risico**

Het UITfestival is een gratis openluchtfestival. Dit betekent dat de bezoekersaantallen sterk afhankelijk zijn van de weersomstandigheden. Bij tegenvallende inkomsten kan Stichting CEN geen beroep meer doen op extra gemeentelijke middelen.

Bijlage: Verzoek en beschikking